

XY GmbH  
Sponsoringmanager/in (Vor- und Nachname)  
Anschrift

Ihr Zeichen	Ihre Nachricht vom	Ihre Ansprechpartnerin Hilde Sportskanone	Durchwahl 02345/6789	Datum 10.04.2019
-------------	--------------------	--	-------------------------	---------------------

## **Artikel "XY GmbH mit neuer Marketingstrategie in der WAZ vom 08.04.2019**

Sehr geehrte Frau Sponsoringmanagerin, **(1)**

mit großem Interesse haben wir in dem Artikel "XY GmbH mit neuer Marketingstrategie" in der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung vom 08.04.2019 gelesen, dass Ihr Unternehmen den lokalen Aspekt verstärkt in den Mittelpunkt der Kommunikationsmaßnahmen rücken will. Außerdem war dem Zeitungsbericht zu entnehmen, dass Sie stärker als bisher Frauen im Alter zwischen 20 - 40 Jahren mit Ihren Produkten ansprechen wollen. **(2)**

Wie Sie sicherlich wissen, ist unser Verein mit seinen über 2000 Mitgliedern der größte Sportverein in der Region. Während andere Vereine über Mitgliederschwund klagen, hat sich bei uns die Mitgliederzahl in den letzten drei Jahren um jeweils fünf Prozent erhöht. **(3)**

Neben dem lokalen Bezug der XY GmbH und unserem Verein, spricht auch das große Zielgruppenpotenzial, das wir Ihnen anbieten können, für eine Zusammenarbeit. So sind über 70 Prozent unserer Mitglieder weiblich, wobei der Schwerpunkt in der Altersgruppe der 20-40jährigen liegt. **(4)**

Eine Zusammenarbeit wäre bspw. im Rahmen unserer überregional bedeutsamsten Veranstaltung, dem „TSV-Cup“ vom 06. – 08.09.2019 denkbar. Hier hätte Ihr Unternehmen als Hauptsponsor die Möglichkeit, zahlreiche werbliche Darstellungsmöglichkeiten zu nutzen (Übersicht siehe beigefügtes Werbekonzept). **(5)**

Auch in diesem Jahr werden beim „TSV-Cup“ wieder über 5.000 Zuschauer erwartet. Der Westdeutsche Rundfunk berichtet in seinem Dritten Fernsehprogramm eine Stunde live von der Veranstaltung. **(6)**

Wir würden uns freuen, Sie in einem persönlichen Gespräch kennen zu lernen. Bei dieser Gelegenheit würden wir Ihnen gerne unseren Verein sowie den „TSV Cup“ näher vorstellen und die Einbindungsmöglichkeiten Ihres Unternehmens konkretisieren. **(7)**

In der kommenden Woche werden wir Sie zwecks Abstimmung eines Gesprächstermins telefonisch kontaktieren. Sofern Sie vorab Fragen zu den zugeschickten Unterlagen haben oder weitere Auskünfte wünschen, können Sie uns gerne jederzeit unter der o.g. Telefonnummer anrufen. **(8)**

Mit freundlichen Grüßen

Hilde Sportskanone **(9)**  
Ressortleiterin Marketing und Sponsoring  
TSV Sportverein e.V.

Anlage: Werbekonzeption TSV Cup (10)

## LEGENDE

- (1) Persönliche Anrede
- (2) Dokumentieren Sie, dass Sie sich bereits im Vorfeld mit dem potenziellen Sponsor auseinandergesetzt haben sich über ihn und seine Werbemaßnahmen informiert haben
- (3) Sportverein kurz vorstellen
- (4) Kriterien herausarbeiten, die für den Sponsor bei der Auswahl eines Sponsoringengagements von Bedeutung sind (hier: der lokale Bezug sowie die Übereinstimmung der Unternehmenszielgruppen mit der Mitgliederstruktur des Vereins: Frauen im Alter zwischen 20-40 Jahren sind eine der Hauptzielgruppen des potenziellen Sponsors)
- (5) Hinweis auf Werbemöglichkeiten und andere kommunikative Darstellungsformen des Sponsors
- (6) Nutzen (z.B. Medienresonanz, Zuschauerzahl) für Sponsor herausstellen
- (7) Um persönliches Gespräch bitten
- (8) Anbieten, Rückfragen des Sponsors telefonisch zu beantworten, ggf. auch Angabe der E-Mail-Adresse. Ankündigen, dass sich der Verein in Kürze beim Sponsor telefonisch melden wird.
- (9) Name und Funktion der/s Unterzeichners
- (10) Anlage: Informationsunterlagen zum Verein, Vermarktungskonzept und/oder erstes Kooperationsangebot