






vielfältig. leben. bewegen»

PROLOG

vielfältig. leben. bewegen» mit dieser Verschlagwortung wird das neue Leitbild des USV Jena auf eine griffige Formel gebracht. *Vielfältig* meint dabei nicht nur das umfassende sportliche Angebot des Vereins, sondern auch die Zusammensetzung der Mitgliedschaft aus Breitensportlern und ambitionierten Amateuren quer durch alle Altersklassen. Mit dem Begriff *Leben* verbindet sich das Ziel, Sport als Teil des individuellen und gesellschaftlichen Lebens zu etablieren und sowohl für den Einzelnen als auch für die Gemeinschaft zu einer festen Größe zu machen. Mit *bewegen* ist dann nicht nur die sportliche Aktivität gemeint, sondern vor allem die *Bewegung* im Sinne eines gemeinschaftlichen Voranschreitens gesundheitsbewusster Lebensweise, an dem jedes Vereinsmitglied seinen persönlichen Anteil hat. Die Schlagworte sind nun insgesamt auch als Losung, als Ziel des USV zu begreifen – durch Vielfalt Leben bewegen!

Diese Konkretionen werden nun auch durch die Weiterentwicklung des Corporate Designs konsequent ins Bild gesetzt, ohne dabei mit der Tradition des USV zu brechen. Neben einem hohen Wiedererkennungswert suchen die hier vorgestellten Richtlinien zudem weitere, das Selbstverständnis des Vereins konstituierende, Attribute wie Wertigkeit, Dynamik und Solidität graphisch einzufangen und in einem Gesamtkonzept anschaulich zu machen. Das Corporate Design darf in dieser Hinsicht kein statisches Gebilde bleiben, sondern lebt auch zukünftig von Weiterentwicklungen, die auf der einen Seite eine zeitgemäße Akzentuierung ermöglichen und so auf der anderen Seite eine dauerhafte Identifizierung und Akzeptanz mit den dargestellten Inhalten durch die Mitglieder erlauben.

Impressum
USV Jena e.V. | Oberaue 1 | 07745 Jena
Satz & Layout
Thomas Corbus |  André Karliczek

INHALT

BILDMARKE	4
BILDMARKE <i>LABELED</i>	6
WORTBILDMARKE	8
WORTBILDMARKE <i>LABELED</i>	12
FARBEN	14
SCHRIFTEN	16
BRIEFPAPIER	18
VISITENKARTE	22
PLAKAT	26



vielfältig. leben. bewegen»



BILDMARKE

BILDMARKE

Die Modernisierung der Bildmarke des Universitätssportverein Jena e.V. erfolgte 2012 im Rahmen einer allgemeinen Repositionierung des Vereins, die aufbauend auf einem neu formulierten Leitbild (ideelle Identität) sämtliche Bereiche der öffentlichen Sichtbarkeit des Vereins (Image) umfasst. Zentrales graphisches Element ist dabei die modifizierte Bildmarke, die an die Geschichte des Vereins-Wappens anknüpft und diese visuell modernisiert, für zeitgenössische Anforderungen zu tradieren sucht. Die Form der Bildmarke präsentiert sich verschlankt und dadurch deutlich dynamischer, ohne dabei aber Charakter und Wiedererkennbarkeit zu verlieren. Der Schriftzug wurde durch zeitlose und Solidität vermittelnde Lettern ersetzt. Grundsätzlich ist die flächige Form in Blau zu verwenden.



SCHWARZ

Für einfache Anwendungsbereiche wie Faxformulare steht die Bildmarke in Schwarz zur Verfügung. Die Verwendung dieser Variante ist grundsätzlich nur auf unstrukturiertem und unbemustertem Papier zulässig.



WEISS AUF BLAU

Auf blauen oder dunklen Flächen ist die Verwendung einer invertierten Variante der Bildmarke möglich. Der Einsatz dieser Variante ist auf formale und technische Sonderfälle (Textilien, Präsentationen, Visitenkarten) beschränkt und genehmigungspflichtig.



MINDESTGRÖSSE

Sichtbarkeit ist eines der Hauptanliegen der erfolgten visuellen Modernisierung, deshalb sollte der Schriftzug immer klar und deutlich lesbar sein. Eine kleinere Verwendung der Bildmarke als nebenstehend, ist daher nicht möglich. [Mindestgröße: x=10mm, siehe S. 8]





vielfältig. leben. bewegen,»



BILDMARKE
LABELLED

BILDMARKE *LABELED*

Um die graphischen Möglichkeiten im täglichen Einsatz der Bildmarke zu erweitern, kann diese im Verbund mit einem Label verwendet werden. Das Label bietet zudem die Möglichkeit, die Bildmarke auch auf bemusterten oder andersfarbigen Hintergründen in der bevorzugt zu verwendeten Form Blau auf Weiß einzusetzen. Das Label verstärkt dabei den Eindruck von Wertigkeit und Eleganz. Die Verwendung ist auf das dargestellte Erscheinungsbild mit farblich verlaufender Kontur beschränkt. Die Bildmarke kann zudem zur optischen Aufwertung in der nebenstehenden Form mit einem Glanzeffekt und einem Grauverlauf im Schriftzug veredelt werden. Die genannten Effekte sind nicht frei veränderbar. Sämtliche Varianten sind direkt über den Vorstand des USV Jena zu beziehen.



vielfältig. leben. bewegen»

Abstand Vereinsclaim



Abstand Abteilungsclaim



WORTBILDMARKE

WORTBILDMARKE

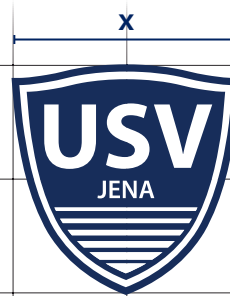
Die Bildmarke als zentrales Wiedererkennungsmerkmal der Vereins kann durch den Claim, der die wesentlichen Kernpunkte der Vereinsideale in eine griffige Formel bringt, sekundiert werden (Wortbildmarke). Um der Bildmarke ihren exponierten Status zu bewahren, ist um diese ein definierter Freiraum festgelegt, der sich relativ an der verwendeten Größe der Bildmarke orientiert. Neben dem Claim besteht für jede Abteilung die Möglichkeit zur Individualisierung ihrer Medien neben die Bildmarke eine Abteilungsbezeichnung zu setzen. Diese ist nur in der dargestellten Form als Verbindung der Vereins- und Abteilungsbezeichnung zulässig. Auch hierfür sind die relativen Abstände zur Bildmarke einzuhalten.

Der Vereinsclaim, der in der Hausschrift *Myriad Pro* im Schriftschnitt *BlackCondensed* geschrieben ist, kann hingegen auch ohne Bildmarke eingesetzt werden. Als Mindestschriftgröße dürfen hierbei 7 Pt nicht unterschritten werden.



vielfältig. leben. bewegen»

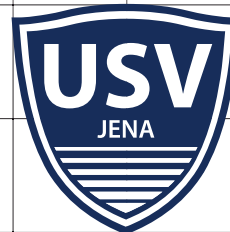
Abstand Vereinsclaim



vielfältig. leben. bewegen»

$\frac{1}{4}x$

Abstand Abteilungsclaim



abteilungbasketball

WORTBILDMARKE

WORTBILDMARKE

Die Wortbildmarke ist grundsätzlich in der vorgenannten Horizontalform zu verwenden, steht jedoch für besondere Einsatzzwecke auch in einer vertikalen Verbindung zur Verfügung. Auch hierbei ist der Freiraum um die Bildmarke nach dem Relationsprinzip zu bewahren. Die Verwendung der Horizontalform ist prinzipiell übergeordneten Vereinsmedien (Visitenkarten, Mitgliederausweise) vorbehalten und in abweichenden Fällen genehmigungspflichtig.



vielfältig. leben. bewegen»

Abstand Vereinsclaim



Abstand Abteilungsclaim



WORTBILDMARKE
LABELLED

WORTBILDMARKE *LABELED*

Als Sonderform ist die Wortbildmarke auch in Verbindung mit dem Label möglich. Der Freiraum zwischen Label und Claim ist hierbei aus optischen Gründen nach dem angeführten Maß zu vergrößern. Diese Variante ist grundsätzlich für den Einsatz auf offiziellen Dokumenten (Briefpapier, Verträge) vorgesehen.



vielfältig. leben. bewegen»



BLAU
100/80/0/50
0/45/90

Hauptfarbe
C/M/Y/K
R/G/B



SCHWARZ
0/0/0/100
0/0/0

Hauptfarbe
C/M/Y/K
R/G/B



MAGENTA
0/100/0/0
225/0/122

Akzentfarbe
C/M/Y/K
R/G/B

FARBEN

FARBEN

Farben sind Teil unserer individuellen aber auch kulturellen Wahrnehmung, auch wenn „die Farben“ im Nachgang der Goetheschen Farbenlehre als solche keinen objektiven Status mehr beanspruchen können. Trotz ihres subjektiven Charakters erfüllen Farben und Farbräume symbolische Funktionen in unserer Kultur. Das gedeckte Blau als Hauptfarbe des USV schließt auf der einen Seite an das Corporate Design der Friedrich-Schiller-Universität an und besitzt als Teil der Jenaer Stadtfarben dabei zunächst einen lokalen Bezug. Auf der anderen Seite knüpft es als royale Farbe auch historisch an eine mit dem Attribut „exzellent“ konnotierte Tradition an. Das Blau reflektiert in seiner wertigen und durch seinen hohen Rotanteil sympathisch wirkenden Ästhetik die Kernideale des Vereinsleitbildes. Bedeutung und Wertigkeit der Hauptfarbe werden durch die kontrastierende Wirkung mit dem reinen Weiß noch unterstrichen. Generell ist daher im Sinne einer Wiedererkennbarkeit die Verwendung der Bild- und der Wortbildmarke in der Kombination Blau-Weiß mit 100%iger Deckkraft zu bevorzugen. Die Hauptfarbe kann zur visuellen Aufwertung in Verbindung mit Magenta als Akzentfarbe eingesetzt werden. Magenta ist dabei ausschließlich auf Texthervorhebungen zu beschränken und kann nicht für Bild- oder Wortbildmarke Verwendung finden. Zudem sollte die Akzentfarbe nur sparsam appliziert werden, um nicht mit der Hauptfarbe zu konkurrieren. Zur Erweiterung der graphischen Einsatzmöglichkeiten in Layout und Schriftbild stehen Blau, Schwarz und Magenta in verschiedenen Abstufungen zur Verfügung. Die angegebenen Farbwerte in CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) und RGB (Rot, Grün, Blau) definieren den Farbton für den Einsatz in Print- (CMYK) und Digitalmedien (RGB).



vielfältig. leben. bewegen»

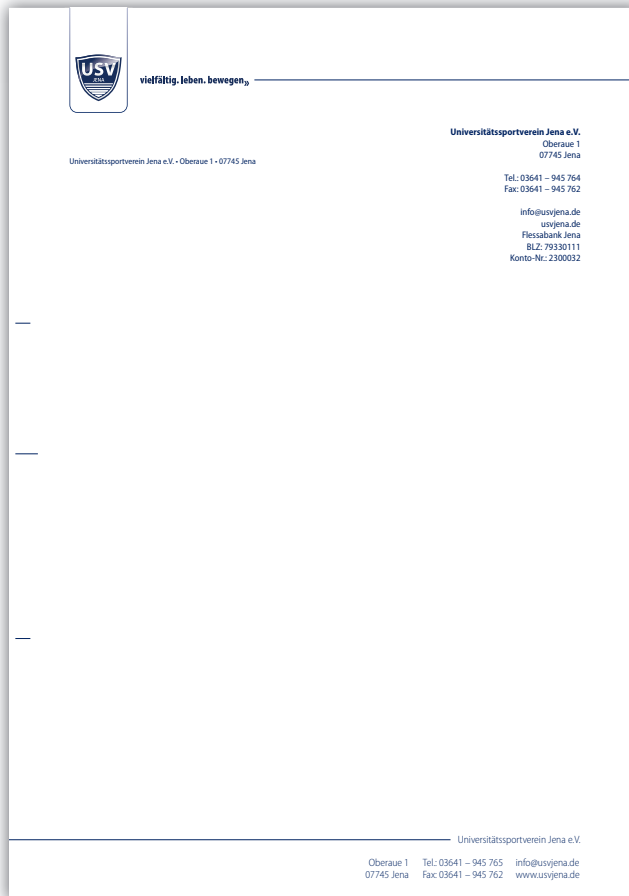
Condensed	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
SemiCondensed	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
Light	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
Regular	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
Italic	<i>AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890</i>
Semibold	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
Bold	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
Black	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890
SemiExtended	AaBbCcDdEeFfEeGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz ÄäÖöÜü 1234567890

SCHRIFTEN

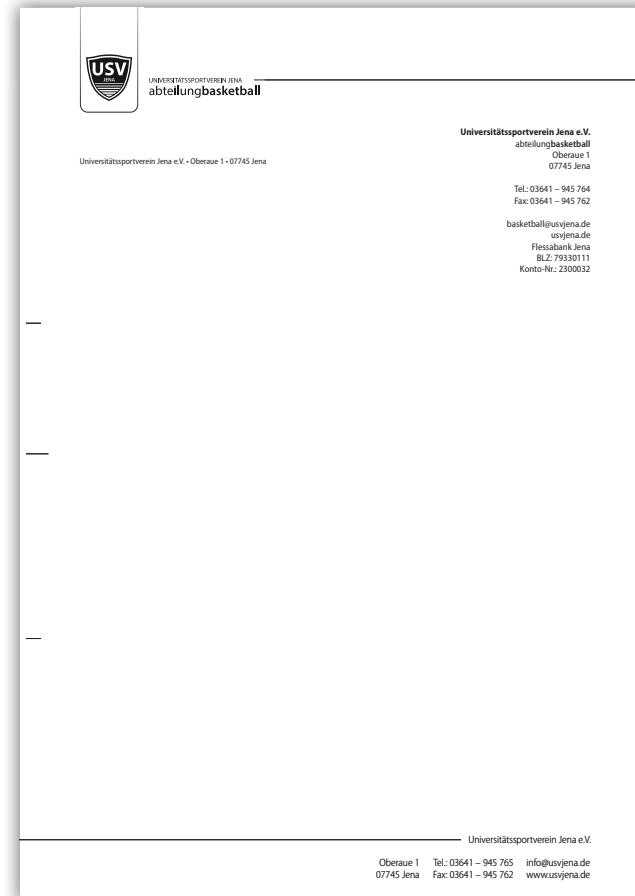
Schriftbild und Typographie eines Menschen stehen für dessen Charakter und Persönlichkeit. Nicht anders verhält es sich mit dem typographischen Erscheinungsbild eines Vereins. Im Vordergrund stehen dabei Zeitlosigkeit, Lesbarkeit und Wertigkeit. Die Hausschrift des USV ist *Myriad Pro*, die durch eine Vielzahl verfügbarer Schriftschnitte ein hohes Maß an Flexibilität für alle Einsatzbereiche bietet – die nebenstehenden Schriftschnitte geben davon einen Eindruck. Die zu verwendenden Schriftschnitte der Schriftart können lizenziert über die Geschäftsstelle des USV bezogen werden. Bei umfangreichen Texten, die eine starke Struktur aufweisen (z.B. Newsletter oder Internetartikel) kann zur Bereicherung des Schriftbildes *Times New Roman* in Überschriften verwendet werden. Diese bildet als Serifenschrift einen angenehmen Kontrast zur Hausschrift und eröffnet so interessante typographische Spielräume. Die Verwendung ist auf Überschriften zu beschränken. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Schriften generell urheberrechtlich geschützt sind. Für die Produktion von Vereins- und Abteilungsmedien dürfen daher ausschließlich die lizenzierten Schriftschnitte verwendet werden.



vielfältig. leben. bewegen»



VOLLFARBIG (4C)



EINFARBIG (1C)

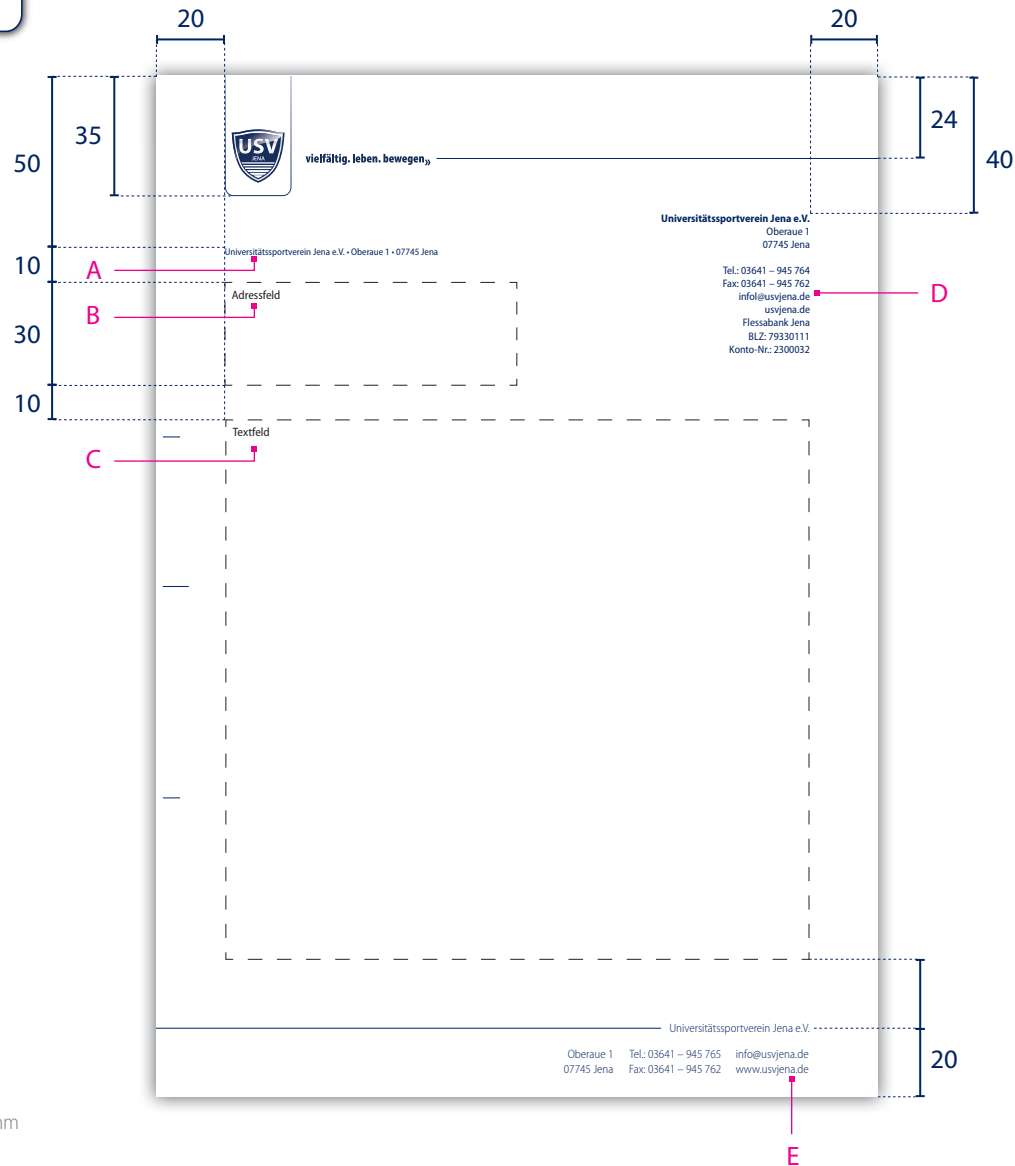
BRIEFPAPIER

BRIEFPAPIER

Das Brief- oder Geschäftspapier folgt im optischen Erscheinungsbild der klaren und wertigen Gestaltungslinie des Corporate Design des USV. Diesem Ansinnen folgt der sparsame Einsatz von Elementen. Bei allen Elementen und Fließtexten kommt die vorbenannte Hausschrift *Myriad Pro* zum Einsatz. Neben dem Briefpapier der Geschäftsstelle, das im Kopfbereich stets die Wortbildmarke *Labeled* führt, steht jeder Abteilung ein individualisierter Briefbogen zur Verfügung, der anstelle der Wortmarke, die Abteilungsbezeichnung *Labeled* aufweist. Das Adressfeld im oberen Bereich kann ebenfalls mit einer Abteilungsadresse versehen werden. Im Fußbereich findet sich stets die Geschäftsadresse des USV. Das Briefpapier steht für besondere Anwendungsbereiche (Fax) als einfarbige Variante (1c) zur Verfügung. Nebenstehend ist die einfarbige Variante als Individualisierung am Beispiel der Abteilung Basketball abgebildet.



vielfältig. leben. bewegen.®



Alle Maße in mm

- A**
Absender für Fensterbriefhüllen C 5/6,
linksbündig
Schriftgröße: 8, Schriftschnitt: SemiCondensed
- B**
Adressfeld/Geschäftsadresse, linksbündig
Schriftgröße: 10, Schriftschnitt: SemiCondensed
- C**
Textfeld, linksbündig, Blocksatz
Schriftgröße: 10, Schriftschnitt: SemiCondensed
- D**
Geschäfts-/Abteilungsadresse, rechtsbündig
Vereins-/Abteilungsbezeichnung:
Schriftgröße: 9, Schriftschnitt: Bold SemiCondensed
Adresse:
Schriftgröße: 9, Schriftschnitt: SemiCondensed
- E**
Geschäftsadresse, rechtsbündig
Schriftgröße: 10, Schriftschnitt: Light SemiCondensed

BRIEFPAPIER

BRIEFPAPIER

Das Briefpapier folgt in Struktur und Bemaßung im Wesentlichen der DIN 5008. Die zu verwendenden Briefpapiere für die einzelnen Abteilungen sind vorgefertigt im Download-Bereich der Internetseite des USV oder über die Geschäftsstelle zu beziehen. Von einer Veränderung der Maße ist abzusehen.



vielfältig. leben. bewegen»



Vorderseite



vielfältig. leben. bewegen»

Thomas Fritsche | Geschäftsführer
Universitätssportverein Jena e.V.

Oberaue 1
07745 Jena

Telefon (03641) 945 765
Telefax (03641) 945 762

thomas.fritsche@usvjena.de
www.usvjena.de

Rückseite

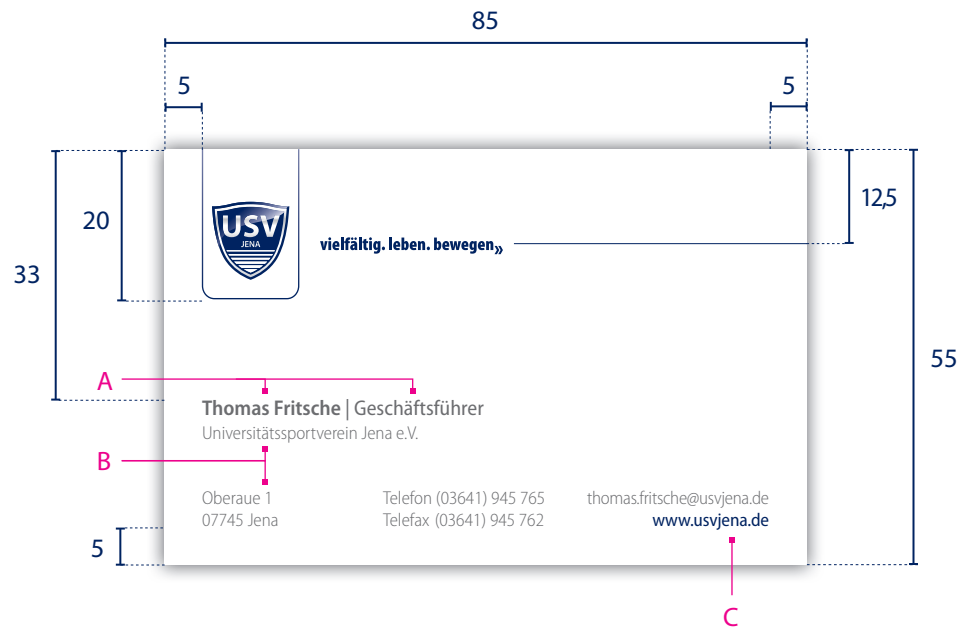
VISITENKARTE

VISITENKARTE

Auch die Visitenkarte folgt im optischen Erscheinungsbild der klaren und wertigen Gestaltungslinie des Corporate Design des USV. Die Visitenkarte vermittelt häufig den ersten Eindruck, den Außenstehende vom USV erhalten, deshalb finden sich auf ihr nur relevante Informationen und ein sparsamer Einsatz graphischer Elemente. Für die Vorderseite wird aus gestalterischen Gründen die Sonderform der Wortbildmarke in vertikaler Folge verwendet.



vielfältig. leben. bewegen,»



- A**
Titel/Name, linksbündig
Schriftgröße: 8, Schriftschnitt: Semibold SemiCondensed
Funktion/Abteilung, linksbündig
Schriftgröße: 8, Schriftschnitt: SemiCondensed
- B**
Vereinsbezeichnung/Kontakt, gemischt
Schriftgröße: 7, Schriftschnitt: Light SemiCondensed
- C**
URL, rechtsbündig
Schriftgröße: 7, Schriftschnitt: SemiCondensed

VISITENKARTE

Die Bemaßung der Visitenkarte richtet sich in Ermangelung einer zu verwendenden DIN-Norm maßgeblich nach gestalterischen Gesichtspunkten, um ein ausgewogenes und wertiges Erscheinungsbild zu gewährleisten, das in Übereinstimmung mit dem grundlegenden Anliegen der Corporate Design Richtlinien steht. Die zu verwendenden Visitenkarten-Vorlagen für die einzelnen Abteilungen bzw. der von diesen autorisierten Mitglieder sind über die Geschäftsstelle zu beziehen. Von einer Veränderung der Maße ist abzusehen.



vielfältig. leben. bewegen. »

10

10

40

A

USV
JENA
UNIVERSITÄTSSPORTVEREIN JENA
abteilungbasketball

BASKETBALL
OBERLIGA HERREN

B

USV
JENA

vs.

BASKETBALL IN GOTHA
BIG

DFH an den Teufelslöchern
10.12.2012 | 15:30



227

C



30

www.usvjena.de/basketball

- A
Header
- B
Text-Bild-Raum
- C
Sponsorenbereich

Alle Maße in mm

PLAKAT

PLAKAT

Das nebenstehende Plakat versteht sich als Ideenskizze, die von den Abteilungen für zu bewerbende Veranstaltungen verwendet werden kann. Grundsätzlich sollte es ein Plakat ermöglichen, auch aus einer gewissen Entfernung die relevanten Informationen (Text und Bild) schnell wahrnehmen zu können. Um den Abteilungen eine größtmögliche Freiheit in der Gestaltung zu überlassen, sind als feststehende Elemente lediglich die drei Hauptbereiche ausgewiesen, die eine allgemeine Wiedererkennung und Zugehörigkeit der Veranstaltung zum USV gewährleisten sollen. Die Bemaßung orientiert sich hier im Beispiel an einem DIN A4-Format und muss bei abweichenden Formaten proportional angepasst werden. Der Header ist prinzipiell nicht zu verändern und kann lediglich mit dem Abteilungsclaim individualisiert werden. Der Text-Bild-Raum ist die Freifläche auf der Bild- und Textinformationen dem Anlass und den Möglichkeiten gemäß platziert werden können. Im Sponsorenbereich finden sich die abteilungseigenen Sponsoren wieder. Sollten keine eigenen Sponsoren zur Verfügung stehen, kann dieser Bereich entfallen und der Text-Bild-Raum entsprechend vergrößert werden.

vielfältig. leben. bewegen,»