



Digi Date: Mein Verein – eine wertvolle Marke auf Social Media

11.08.2022

17. August 2022, 18:00 bis 20:00 Uhr, Zielgruppe: Junge Engagierte und Interessierte

Zielgruppe: Junge Engagierte und Interessierte

17. August 2022, 18:00 bis 20:00 Uhr

Den direkten Draht zu den Vereinsmitgliedern und potentiellen Neumitgliedern haben alle in der Hosentasche: das Smartphone. Mit Hilfe von Social Media kann mein Verein informieren und unterhalten. Mit ein paar Tipps und Tricks kann jeder Sportverein zu einer wertvollen Marke auf Social Media werden.

Inhalte

- Welche Social-Media-Kanäle braucht mein Verein?
- Zielgruppen: Wen will ich erreichen?
- Wie generiere ich Follower? Wann poste ich?
- Content Creation & Storytelling: Was will ich posten? (Jahresplan)
- Wie wird mein Verein zu einer wertvollen Marke auf Social Media?
- Bild- & Videobearbeitung ohne Photoshop
- Einfache Erstellung von Grafiken am Smartphone
- Urheber- & Persönlichkeitsrechte

[Zur Anmeldung](#)

Weitere Infos zum Thema "Social Media" findet ihr auf [Vibss.de](https://www.vibss.de) unter Marketing

[Zurück](#)



DIGI DATES

DIGITALE WORKSHOPFORMATE
DER SPORTJUGEND NRW