



Digitale Talkreihe „Ruhr Global“: Fairness bei der Herstellung von Fanartikeln

30.10.2023

Käppi, T-Shirt, Bälle - fair auf alle Fälle!

Do. 23.11.2023. 19.00 - 20.30 Uhr

Fanartikel sind eine wichtige Einnahmequelle für Sportvereine, insbesondere für Profivereine. In der Saison 2021/2022 brachte das Merchandising der 1. Fußball-Bundesliga der Männer Erlöse in Höhe von rund 174 Millionen Euro ein.

Doch wie sieht es mit der Fairness bei der Herstellung dieser Produkte aus? Werden Menschen- und Arbeitsrechte eingehalten? Welchen Beitrag leistet der Faire Handel dazu? Wie nachhaltig sind z.B. die Fanshops der Fußballbundesligavereine bereits aufgestellt? Wie und wo unterstützen die Fan Gruppen die Profivereine bei ihren Bemühungen um mehr Fairness auch neben dem Platz oder fordern diese sogar ein? Nicht zuletzt stellt sich die Frage, wie motivierend können gute Beispiele von Profivereinen für den Breitensport sein, bei der Beschaffung von Shirts, Käppis oder Schals, auf den Fairen Handel zu achten?

Gäste

- Mathias Mühlen, Nachhaltigkeitsbeauftragter VfL Bochum,
- Lara Schröder, Referentin für nachhaltige Projekte, Cum Ratione gGmbH, sowie
- Marcelo Crescenti, Fairtrade Deutschland, Leitung Kommunikation.
-

Moderation: Jens Heusener, Sportjournalist

Eine Veranstaltung des Netzwerk Ruhr Global in Kooperation mit dem Landessportbund NRW.

Weitere Infos und Zugangsdaten: www.ruhr-global.de

[Zugangslink zur Veranstaltung](#)



In Kooperation mit

LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN



Foto: Werder Bremen

[Zurück](#)

