



Neue EU-Regeln für politische Werbung: Das müssen Vereine jetzt wissen

17.03.2026

Seit Oktober 2025 gelten europaweit strengere Vorschriften für politische Werbung.

Die neue EU-Verordnung sorgt für mehr Transparenz, klare Kennzeichnungspflichten und schränkt den Einsatz von Targeting deutlich ein. Auch Sportvereine können betroffen sein, etwa bei Kampagnen, Positionierungen oder im Umfeld großer Themen wie der Olympiabewerbung KölnRheinRuhr. Was jetzt wichtig ist und wo Risiken liegen.

[Zum Artikel EU-Verordnung zu Transparenz und Targeting politischer Werbung](#)

[Zurück](#)



