



Spo(r)tlight Gewinner

27.03.2023

Fünf Sportvereine auf dem Weg ins Rampenlicht

Uns haben zahlreiche großartige Ideen zur medialen Arbeit und langfristigen Sicherung einer Medienpräsenzstelle im Sportverein erreicht. Die Jury der AG Breitensport hatte die schwierige Aufgabe, fünf Sportvereine auszuwählen, da alle Bewerber*innen beeindruckende Vorschläge eingereicht haben. Die Gewinner-Vereine von Spo(r)tlight sind:

- TC Hiddenhausen von 1973 e. V.
- Hertener Löwen e.V.
- SSV Merten 1925 e.V.
- Taekwondo Herringen e.V.
- Südwest Baskets Wuppertal e.V.

Herzlichen Glückwunsch! Diese Vereine haben uns mit ihren innovativen Ideen zur medialen Arbeit im Sportverein überzeugt. Wir sind begeistert von ihrem Engagement und ihrer Vision für ihre zukünftige Medienarbeit.

Worum geht es bei Spo(r)tlight?

Als Teil des Pilotprojekts werden die Gewinner-Vereine für ein Jahr lang finanzielle Unterstützung und fachkundige Begleitung erhalten, um ihre Ideen umzusetzen und die Stelle Medienpräsenz langfristig abzusichern. Dabei unterstützt der Landessportbund NRW mit einer Bezuschussung der Personalausgaben in Höhe von 6.000 € für ein Jahr (500 €/Monat). Regelmäßige Treffen,

Erfahrungsaustausch und Workshops mit Expert*innen sollen sicherstellen, dass die Gewinner*innen die bestmögliche Beratung bekommen.

Die Sportvereine selbst bringen mit:

- Mitgliedschaft in einem KSB/SSB und Sportfachverband im LSB NRW e.V.
- Motivierte/r Kandidat*in für eine bezahlte Mitarbeit zum nachhaltigen Aufbau und zur
- Stärkung der Kommunikation und Medienpräsenz, der/die im Vorstand eine feste Ansprechperson hat
- Eigenanteil in Höhe von 2.400 € (200 €/Monat für ein Jahr) zur Finanzierung der Stelle Medienpräsenz
- Teilnahme an den unterstützenden Workshops und Treffen

Unser Ziel bei Spo(r)tlight ist es, Vereine dabei zu unterstützen, ihre Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit zu erhöhen und ihre mediale Präsenz verbessern. Wir glauben, dass Medienpräsenz ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Sportvereinen ist und wir freuen uns darauf, den Gewinner-Vereinen dabei zu helfen, ihre Ziele zu erreichen. Die ersten Weichen dafür werden wir beim Kick-off am 21. und 22. April in der Sportschule Wedau stellen.

[Zurück](#)

