

# **Vereins-Website**

# Trotz Social Media wichtige Informationsquelle für Vereinszielgruppen!

Welche Inhalte gehören auf eine gut gemachte Website?

## 1.) Informieren Sie über die Angebote des Vereins!

Welche Angebote hat Ihr Verein? Wann und wo findet das Angebot statt? Wer ist Ansprechpartner\*in (möglichst mit Kontaktdaten)?

## 2.) Beschreiben Sie, was Ihren Verein besonders macht!

Gibt es eine bestimmte Sportart nur bei Ihnen? Zeichnet sich Ihr Verein durch seine stadt-/kreisweit einzigartige Kinder-/Jugendarbeit, besondere sportliche Erfolge oder außersportliche Angebote aus? Dann heben Sie diese Besonderheiten des Vereins hervor (am besten auf der Startseite / im Kopfbereich der Website)! Stellen Sie dar, welche Mehrwerte sich daraus für die <u>Vereinszielgruppen</u> (Mitglieder + x) ergeben!

### 3.) Machen Sie deutlich, dass Sie auf Qualität setzen!

Die Qualität der Übungsleiter\*innen und der Sportanlagen ist für die Mitgliedschaftsentscheidung von großer Bedeutung. Weisen Sie daher auf die Qualität Ihrer Angebote hin: z. B. Qualifikationen/Lizenzen Ihrer Trainer\*innen/Übungsleiter\*innen, erworbene Gütesiegel/Auszeichnungen des Vereins und seiner Angebote (z. B. Sport pro Gesundheit, Sterne des Sports, Grünes Band für Talentförderung) und die Qualität der Sportanlagen.

## 4.) Wecken Sie positive Emotionen!

Machen Sie Ihren Verein und Ihre Mitglieder für die Website-Besucher\*innen mit Bildern und kurzen Texten erlebbar! Geben Sie Ihrem Verein ein Gesicht!

# 5.) Setzen Sie auf eine einfache/übersichtliche Navigation!

Verwenden Sie max. 5-8 Menüpunkte! Die wichtigsten Informationen sollten gut auffindbar sein (max. 2 Klicks).

### 6.) Verwenden Sie ein responsives Webdesign!

Ihre Websitemuss sich dem vom Website-Besucher genutzten Endgerät anpassen (= responsives Webdesign).

### 7.) Verlinken Sie mit Social Media-Präsenzen!

Ist Ihr Verein auf Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Pinterest & Co. unterwegs? Dann verlinken Sie Ihre Homepage mit diesen <u>Social Media-Präsenzen</u> durch Integration von Plugins (Plugin = Schaltfläche, über die man auf die sozialen Medien des Vereins gelangt).

# 8.) Beachten Sie das Corporate Design des Vereins!

Der optische Auftritt des Vereins im Internet sollte dem Erscheinungsbild des Vereins entsprechen (z. B. bei der Farbgebung und Schriftart). Die Einbindung <u>des Vereinslogos</u> nicht vergessen!

### 9.) Eine Rubrik "Aktuelles/Neuigkeiten" sollte auch aktuell sein!

## 10.) Ermöglichen Sie eine Online-Kontaktaufnahme/-Anmeldung!

### 11.) Spielergebnisse/-berichte integrieren!

Trotz Social Media werden diese nach wie vor auf Websites nachgefragt.

# 12.) Impressum und Datenschutzerklärung einbinden!

Vergessen Sie nicht das gesetzlich vorgeschriebene Impressum sowie eine Datenschutzerklärung!

Beispiele von Vereins-Website

Autor: Dirk Schröter

Lektoriert: Dietmar Fischer

Stand Februar 2024