



## SMART-Regel für Vereinsziele

### Ziele nachprüfbar machen!

*Mit SMARTen Zielen für Transparenz sorgen und motivieren!*

Zur Formulierung der Vereinsziele hat sich die SMART-Regel bewährt:

|  |   |
|--|---|
| <b>S</b> steht für " <b>spezifisch</b> "                 | die Ziele müssen eindeutig und präzise formuliert sein.                                     |
| <b>M</b> steht für " <b>messbar</b> "                    | die Ziele müssen nachprüfbar definiert sein.  |
| <b>A</b> steht für " <b>attraktiv &amp; akzeptiert</b> " | die Ziele müssen eine Herausforderung darstellen und von allen im Verein angenommen werden. |
| <b>R</b> steht für " <b>realistisch</b> "                | die Ziele müssen erreichbar und umsetzbar sein.   |
| <b>T</b> steht für " <b>terminiert</b> "                 | die Ziele müssen klar definierte Zeitangaben haben (Anfang und Ende).                       |

Detallierte Infos zur SMART-Methode finden Sie im Artikel „[Mit der SMART-Formel attraktive Ziele setzen](#)“.

Autor: Dirk Schröter  
Lektoriert: Dietmar Fischer  
Stand Februar 2024