



Welche Inhalte auf Instagram posten?

Präsentieren Sie sich mit relevanten, hochwertigen Fotos, Videos, Stories!

Was zeichnet Ihren Sportverein aus? Was macht ihn besonders? Was sind die Werte des Vereins? Was für sportliche und außersportliche Angebote gibt es beim Verein? Welche sportlichen Erfolge erzielen Mannschaften, Athleten des Vereins? Welche Veranstaltungen organisiert Ihr Verein? Wer sind die Menschen, die sicherstellen, dass Ihr Verein mit Leben erfüllt wird (Ehrenamtler, Helfer, Sportler, Sponsoren, Förderer etc.)?

Es gibt viele interessante Geschichten, die die Faszination Sportverein ausmachen und auch Ihr Sportverein bietet.

Instagram bietet verschiedene Formate, mit denen man den Verein sowie seine Gesichter und Geschichten erleben kann. Ermöglichen Sie Ihren Instagram-Nutzern (Vereinsmitglieder + x) einen hochwertigen Einblick in die Vereinsrealität bzw. hinter die Kulissen des Vereins! Die Instagram-Community wird es Ihnen durch Treue und hohe Engagementquoten danken!

Die Instagram-Formate im Überblick:

Stories

Mit Instagram-Stories können Sie in mehreren kurzen Sequenzen Geschichten aus dem Verein erzählen. Ermöglichen Sie einen Blick hinter die Kulissen des Vereins und lassen Sie Ihre Nutzer hautnah („live“) dabei sein. Nutzen Sie die Sticker, die Instagram für die Stories zur Verfügung stellt, wie Uhrzeit/Datum, Hashtags, Standort, Musik, Umfragen, Countdown und Fragen.

Fotos

Lange Texte sind für die Social Media-Community ein Garaus. Viel lieber schauen sich die Nutzer qualitativ hochwertige Bilder an, die sie am Leben anderer (auch von Sportvereinen) teilhaben lassen. Durch einen kurzen Begleittext kann das Foto ergänzt werden. Wichtig ist, dass dieser zum Foto thematisch passt bzw. dieses schlüssig ergänzt. Durch Integration von passenden Zitaten/O-Tönen (die ein Gefühl zum Ausdruck bringen) und die Verwendung von Hashtags kann das Posting rund gemacht werden. Die Hashtags sollten von der Bildunterschrift getrennt aufgelistet werden. Das macht sie sichtbarer/lesbarer.

Videos

Wollen Sie ein neues Kursangebot des Vereins oder eine Vereinsveranstaltung promoten? Wollen Sie Gesichter des Vereins zu Wort kommen lassen und diese erklären lassen, warum sie Vereinsmitglied sind bzw. sich im Verein ehrenamtlich engagieren? Dann können Sie dies via Instagram tun. Auch hier gilt, dass die Videos thematisch/inhaltlich zum Verein passen.

IGTV (Instagram-TV)

Mit Hilfe der IGTV-App oder direkt per Instagram-App können längere Videos bis zu 60 Min. Länge im Hochformat (9:16) hochgeladen werden und einen Einblick ins Vereinsgeschehen ermöglichen.