



Best Practice

Social-Media bei der HSG Verden-Aller

Verein:

- HSG Verden-Aller
- info@hsg-verden-aller.de
- www.hsg-verden-aller.de
- Social-Media-Kanäle: Instagram/ Facebook: @hsgverdenaller

Welche Ziele hat das Projekt?

Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit und Attraktivität der HSG Verden-Aller über Instagram nachhaltig zu steigern. Wir möchten junge Menschen für den Handballsport begeistern, Vereinsaktivitäten transparent und modern darstellen und das Engagement unserer Ehrenamtlichen sowie unserer Jugendteams sichtbar würdigen. Gleichzeitig soll Instagram als Plattform für digitale Teilhabe gestärkt werden – mit authentischem Content von Jugendlichen für Jugendliche. Durch gezielte Beiträge, kreative Reels und Mitmachaktionen wird das Gemeinschaftsgefühl gefördert und die Bindung an den Verein gestärkt.

Wie erfolgte die Umsetzung?

Die Umsetzung erfolgte durch die Entwicklung eines einheitlichen Instagram-Konzepts für die HSG Verden-Aller. Ziel war es, mit klarer Bildsprache, wiedererkennbaren Design-Elementen und regelmäßigen Inhalten eine professionelle und zugleich nahbare Außenwirkung zu erzielen. Ein engagiertes Kernteam – bestehend aus jungen Ehrenamtlichen, JuCo-Mitgliedern und Medienaffinen aus dem Verein – hat dafür einen Redaktionsplan erstellt und Formate wie Spieltagsvorschauen, Rückblicke, Behind-the-Scenes, Mitmachaktionen und Reels etabliert. Besonders im Fokus stand die kontinuierliche Bespielung des Kanals, um Mitglieder regelmäßig auf dem Laufenden zu halten und gleichzeitig neue Zielgruppen für den Verein zu begeistern. Durch authentische Einblicke und

ansprechende Darstellung der Vereinsaktivitäten (z. B. Mini-Handball-WM, Trainingsbetrieb, Jugendaktionen) wurde die Sichtbarkeit deutlich erhöht.

Welche (Kooperations-) Partner sind beteiligt?

An unserem Instagram-Projekt sind verschiedene Kooperationspartner beteiligt, die uns auf inhaltlicher, technischer und organisatorischer Ebene unterstützen: Sportjugend Niedersachsen & LSB Niedersachsen: Beratung und Qualifizierungsangebote im Bereich Social Media, Engagementförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Handballverband Niedersachsen-Bremen (HVNB): Bereitstellung von Materialien, Veranstaltungsformaten (z. B. MiniWM), Weiterleitung von Inhalten und Vernetzung mit anderen Vereinen. Jugendteams & J-TEAM der HSG Verden-Aller: Entwicklung und Umsetzung des Contents durch engagierte Jugendliche.

Welche Mehrwerte ergeben sich für den Verein?

Das Projekt bietet der HSG Verden-Aller gleich mehrere zentrale Mehrwerte: Stärkung der Außenwahrnehmung: Durch eine professionelle, konsistente und ansprechende Instagram-Präsenz wird der Verein moderner und attraktiver wahrgenommen – sowohl von bestehenden Mitgliedern als auch von potenziellen neuen. Mitgliederbindung und -gewinnung: Aktive, regelmäßige Inhalte schaffen Identifikation, halten Mitglieder informiert und binden sie enger an den Verein. Gleichzeitig werden neue Zielgruppen (v. a. Kinder, Jugendliche und Eltern) angesprochen. Förderung von jungem Engagement: Jugendliche übernehmen Verantwortung, lernen kreative, digitale Kompetenzen und gestalten den Auftritt ihres Vereins mit – ein starker Beitrag zur Nachwuchsförderung im Ehrenamt. Vereinskommunikation auf Augenhöhe: Instagram ermöglicht direkte, niedrighschwellige Kommunikation mit Mitgliedern, Fans und Partnern – schnell, authentisch und emotional. Wettbewerbsvorteil: In der digitalen Vereinslandschaft hebt sich die HSG Verden-Aller positiv ab, wird sichtbarer und attraktiver für Kooperationen, Förderungen und Sponsoren.

Welche Herausforderungen/ Stolpersteine sind zu beachten?

Kontinuität & Verlässlichkeit: Regelmäßiger Content braucht engagierte Menschen, Zeit und kreative Ideen – das erfordert klare Zuständigkeiten und gute Organisation im Team. Rechtliche Aspekte (Datenschutz & Bildrechte): Gerade bei Kindern und Jugendlichen ist ein sensibler Umgang mit Bildmaterial unerlässlich. Es braucht Einwilligungen, Aufklärung und Sorgfalt bei der Veröffentlichung. Technische Ausstattung & Know-how: Nicht alle verfügen über das nötige Equipment oder die Erfahrung in Bildbearbeitung, Video-Schnitt und Social Media-Strategie – hier sind Schulungen und Tools (z. B. Canva, CapCut) wichtig. Abstimmung innerhalb des Vereins: Die Verbindung zwischen Social Media, sportlichem Alltag, Ehrenamt und Vorstand muss stimmen, damit der Auftritt authentisch bleibt und von allen getragen wird.

Welche Empfehlungen, Tipps und Tricks haben Sie für andere Engagierte?

1. Einfach anfangen: Perfektion ist nicht nötig – lieber authentisch und regelmäßig posten.
2. Jugend einbinden: Lasst junge Leute ran – sie kennen die Plattform, haben kreative Ideen und identifizieren sich stärker mit dem Verein.
3. Einheitliches Design nutzen: Erstellt einfache Vorlagen (z. B. mit Canva), damit euer Auftritt wiedererkennbar ist.
4. Redaktionsplan erstellen: Ein kleiner Plan hilft, regelmäßig Inhalte zu bringen und stressfrei zu

posten.

5. Abwechslung schaffen: Reels, Bilder, Umfragen, Spieltags-Updates – nutzt verschiedene Formate.
6. Feedback einholen: Fragt Mitglieder, was sie interessiert – und probiert Neues aus.
7. Rechte klären: Holt euch bei Fotos und Videos immer Einverständnisse ein – besonders bei Kindern.
8. Spaß behalten: Social Media soll verbinden und Freude machen – das spürt auch eure Community.

[Zurück](#)