# Erstellung eines Vereins-Accounts auf Instagram für den TuS „Jahn" HollenstedtWenzendorf e.V.

Verein:

- TuS „Jahn" Hollenstedt-Wenzendorf von 1909 e.V.
- 3.vorsitzender@tus-jahn.de
- www.tus-jahn-hollenstedt.de
- Social-Media-Kanäle: Instagram/ Facebook: @tusjahnhollenstedtwenzendorf

## Welche Ziele hat das Projekt?

Stärkung der Mitgliederbindung, Verbesserung der Vereinskommunikation sowie die Förderung von jungem Engagement mithilfe von Social-Media.

### Wie erfolgte die Umsetzung?

Im Gesamtvorstand des Vereins wurden junge Menschen für die Vorstandsarbeit akquiriert, die nun gemeinsam den Vereinsaccount managen. Anfänglich wurden Formate und Ideen für Beiträge formuliert. Im nächsten Schritt sind wir mit den Sparten in Kontakt getreten, mit der Bitte uns Berichte und Fotos zuzusenden, wenn es Neuigkeiten gibt. Mittlerweile bekommen wir aus unseren Sparten so viel Material, dass wir kaum alles verarbeiten können.

#### Welche (Kooperations-) Partner sind beteiligt?

Wir durften im Rahmen einer Digitalisierungsförderung mit "der Sportfotograf" zusammenarbeiten und konnten so professionelle Bild- und Videoaufnahmen von unseren Sportarten erstellen sowie interessierte Mitglieder schulen.

#### Welche Mehrwerte ergeben sich für den Verein?

Verbesserte Kommunikation, z.B. konnten wir bei der Aktion REWE Scheine für Vereine unsere Vereinsscheine vervierfachen, seitdem wir das Ganze auch über Instagram kommunizieren. Interesse bei jungen Menschen für Ehrenamt im Vorstand, da deutlich wird, dass es auch im Bereich Social-Media

Aufgabenbereiche und Entwicklungsmöglichkeiten gibt. Förderung von Zusammenhalt, besonders unter den Sparten, da nun endlich auch informiert wird, was außerhalb der eigenen Sparte passiert im Verein.

**Welche Herausforderungen/ Stolpersteine sind zu beachten?**

Die Contentproduktion kostet Zeit und Ideen. Wir haben Equipment angeschafft. Rechtliche Herausforderungen, wie z.B. Musiknutzungsrechte für Reels etc. müssen beachtet werden. Einheitliches Design über verschiedene Accounts des Vereins hinweg muss beachtet werden.

**Welche Empfehlungen, Tipps und Tricks haben Sie für andere Engagierte?**

Mitglieder um Hilfe bitten: Fotos und kurze Infos via Whatsapp reichen oft, um einen kurzen Beitrag zu erstellen. Canva Teams - in der Pro Version kostenfrei für Vereine (gemeinnützig) - hilft extrem bei der Erstellung von Content und einem einheitlichen Design Equipment anschaffen, damit Content Erstellung noch mehr Spaß macht!

19:19
tusjahnhollenstedtwenzendorf
HÜLLNST BEWEGT
MÄRZ
DEINE STIMME ZÄHLT

TJHW
350,-€
TSV "Jahn Hollenstedt-Wenzendorf
v. 1909 e.V.

Bilder: TuS „Jahn" HollenstedtWenzendorf e.V.