

### Handlungsphase

Die Handlungsphase ist der Kern eures Projektes. Hier werden aus den Ergebnissen der Analysen konkrete Strategien sowie Ziele abgeleitet und in Maßnahmen überführt.

#### Beispiel:

- Kommunikation
  - Intern (Vereinsverwaltung)
  - Extern (Öffentlichkeitsarbeit)
- Vereinsorganisation
  - Verwaltungssoftware und Hardware
  - Office-Management
- Infrastruktur
  - Sportstätten
  - Software und Hardware
- Mitglieder
  - Self-Services
  - Sportangebot

#### **Strategie**

Die Definition einer übergeordneten und langfristig ausgerichteten Digitalisierungsstrategie hilft euch bei der zukünftigen Entwicklung eures Vereins.



Bei der Erstellung der Strategie müsst ihr unbedingt darauf achten, dass diese zu eurer Vereinsvision passt. Ansonsten wird eine Strategie entwickelt, die ohne Bezug zur Vision steht.

Die Digitalisierungsstrategie steht neben anderen Zielen und Strategien (z. B. Sportstättenentwicklung), die ihr verfolgt. Eventuell lassen sich Synergien zwischen diesen herstellen.

#### Wie erkenne ich die richtige Strategie?

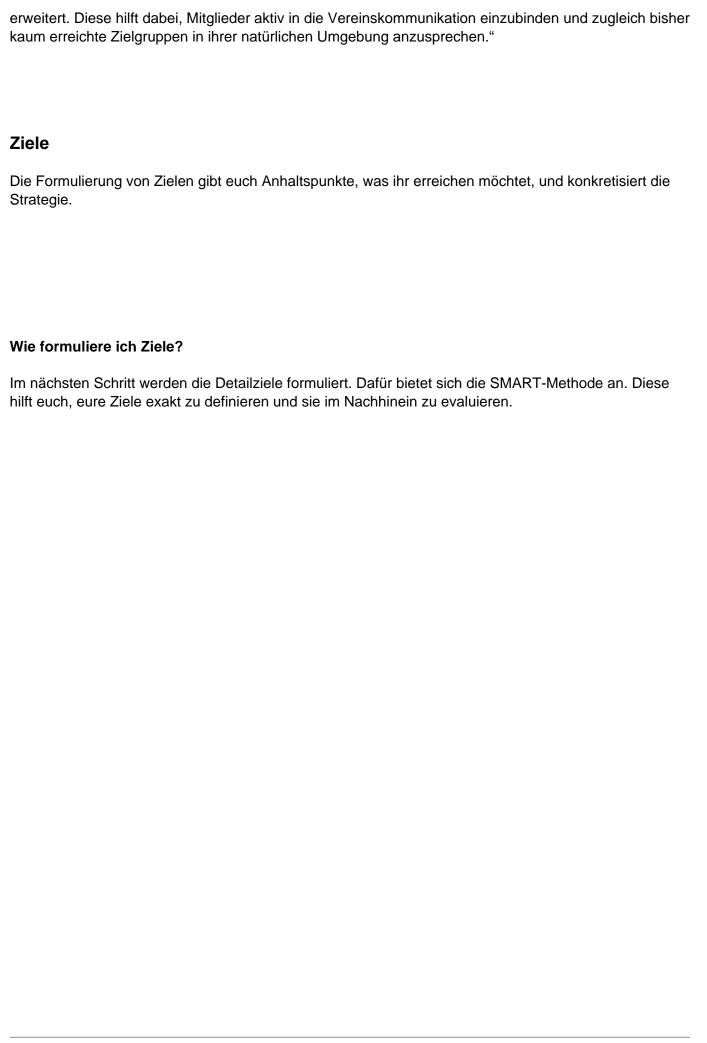
Eure Vision lautet beispielsweise, dass ihr eine digitale Transformation vollzieht, die euch in zehn Jahren zu einem digitalen und modernen Sportverein macht. Passend zu dieser Vision gilt es eine übergeordnete Digitalisierungsstrategie zu entwickeln.

#### Diese könnte lauten:

"Die Digitalisierung erzeugt schnelle und umfassende Veränderungen, die im unmittelbaren Umfeld nachhaltig spürbar sind. Unser Sportverein wird langfristig eigene Fähigkeiten und Kapazitäten entwickeln, um auf diesen Wandel zu reagieren. Dazu werden Kooperationen mit starken Partnern eingegangen, die uns auf diesem Weg begleiten und für die Zukunft rüsten."

Auf Basis dieser Digitalisierungsstrategie werden spezifische Unterstrategien festgelegt, die zur Zielerreichung beitragen. Für die externe Vereinskommunikation könnte diese lauten:

"Die Vereinskommunikation wird durch eine interaktive Kommunikationsstrategie um digitale Kanäle



S PEZIFISCH | Ist das Ziel klar formuliert? Was genau soll erreicht werden? |
M ESSBAR | Kann die Zielerreichung gemessen werden? |
A KZEPTIERT | Wird das Ziel von allen akzeptiert? Ist es motivierend? |
R EALISTISCH | Ist das geplante Projekt realisierbar? |
T ERMINIERBAR | Bis wann soll das Projekt abgeschlossen sein?

#### MEHR ZUR SMART-METHODE ERFAHREN

#### Wie priorisiere ich Ziele?

Um die Ziele in der notwendigen zeitlichen Reihenfolge umzusetzen, müssen diese priorisiert werden. Zu priorisieren sind kurzfristige, mittelfristige und langfristige Ziele:

- 1. Kurzfristige Ziele können/sollen innerhalb eines Jahres erreicht werden.
- 2. Mittelfristige Ziele können/sollen in bis zu fünf Jahren erreicht werden.
- 3. Langfristige Ziele sind auf einen Zeitraum von mehr als fünf Jahren angelegt. (Eventuell müssen hierfür erst kurz- bzw. mittelfristige Ziele erreicht werden.)

Neben dieser Priorisierung solltet ihr festlegen, wie groß die positiven Effekte auf euren Verein auf einer Skala von 1 (niedrig) bis 5 (hoch) sind.

Ihr solltet mit den Projekten beginnen, die die größte positive Auswirkung für euren Verein haben. Dies ist jedoch nur als Richtwert zu sehen, denn es gibt auch oft Ziele von geringerer Relevanz, welche dem Verein jedoch mit wenig Aufwand kleine und schnelle Erfolge bringen können. Falls diese umsetzbar sind, sollte darauf also nicht verzichtet werden. Dennoch sollte der Fokus auf den Zielen mit der

Ziel-Priorisierung AlexanderOttoSportstiftung.pptx
Maßnahmen
Die Entwicklung von Maßnahmen gehört zum wichtigsten Teil eures Projekts. Ohne eine detailliert ausgearbeitete Maßnahme kann die Digitalisierungsstrategie nicht erfolgreich umgesetzt werden.
Wie werden Maßnahmen entwickelt?
Für die Maßnahmenentwicklung ist zu empfehlen, mit allen Projektbeteiligten einen Workshop durchzuführen. Insbesondere durch Brainstorming sollen in diesem Workshop Ideen gesammelt werden, die zur Zielerreichung führen. Wichtig ist dabei, dass es zunächst keine Restriktionen gibt, die das Brainstorming beeinflussen. Bevor ihr Maßnahmen entwickelt, solltet ihr euch nochmals auf eure momentane Vereinssituation beziehen (Woher kommen wir?). Diese stellt ihr mit dem gewünschten Zustand gegenüber (Wo möchten wir hin?) und leitet daraus Maßnahmen ab (Wie kommen wir dahin?).
Massnahmenentwicklung AlexanderOttoSportstiftung.pptx

#### Wie werden Maßnahmen weiterentwickelt?

höchsten Relevanz liegen.

Nach der Formulierung der Maßnahmen werden diese im nächsten Schritt detailliert ausgearbeitet. Dazu schließt sich eine weitere Recherche an, um zu sondieren, welche Maßnahmen es bereits am Markt gibt. Überlegt euch vorher, was euch selbst dabei wichtig ist und was im ersten Schritt zu vernachlässigen ist.

#### Hilfestellung zur Maßnahmenentwicklung

Im folgenden ist ein umfangreicher Maßnahmenkatalog abgebildet, der Voraussetzungen und detaillierte Schritte zur Umsetzung möglicher Maßnahme beinhaltet. Die folgende Aufstellung ist eine stark komprimierte Form und dient euch als Orientierung zur Entwicklung eigener Maßnahmen. In den Tabellen sind neben einer Kurzerläuterung der Maßnahmen auch ihre Chancen und Herausforderungen skizziert. Darüber hinaus werden Zeitspannen und Kostenrahmen (niedrig €- hoch €€€€€) angegeben, die als grober Anhalt dienen sollen.

Beispiel: Digitalisierungsziel: ganzheitliches Kommunikationskonzept

Beispiel: Digitalisierungsziel: ganzheitliches Kommunikationskonzept

# Digitalisierungsziel: ganzheitliches Kommunikationskonzept Ziel: Aktuelle und potentielle Mitglieder sollen aktiv in die Vereinskommunikation eingebunden werden. Hierbei sollen auch bisher nicht oder kaum erreichte Zielgruppen angesprochen werden. Das soll durch den zielgerichteten Einsatz von Offline- und Online-Kommunikation erreicht werden.

Maßnahmen		Kosten	Zeit
Ganzheitliches Kommunikationskonzept  Das Konzept ist der Kompass für alle Einzelmaßnahmen in der Vereinskommunikation. Es definiert, welche Inhalte auf welche Art und Weise kommuniziert werden. Hierzu müssen insbesondere die Zielgruppen des Vereins klar sein.		€€€€	2 Monate
Vorteile	Herausforderungen	€	
<ul> <li>Gezielte Ansprache durch</li> <li>Zielgruppenanalyse</li> </ul>	<ul> <li>Mitarbeiter müssen proaktiv</li> <li>Content generieren</li> </ul>		
Ausschließlich relevanter Content	Redaktionelle Aufbereitung der Inhalte		
<ul> <li>Ansprechender Vereinsauftritt</li> </ul>			
■ Erreichen neuer Zielgruppen			
Мавл	ahmen	Kosten	Zeit
Website- Als Website-Relaunch wird die Neugestaltung der Hierbei wird diese so optimiert, dass sie für Mitglie  Vorteile  Attraktive Bereitstellung des Contents  Ansprechendes Design und benutzerfreundlichere Elemente  Integration technischer Standards, schnelle Ladezeiten  Optimierung hinsichtlich mobiler Endgeräte  Mehr Umsätze durch Buchungsfunktionen		€ € € €	12 Monate
Analytic-Tools können Daten auf den vorhandenen Hierzu zählt zum Beispiel, wie oft eine Seite aufger verweilt und wie sie auf diese Seite gelangt ist. Die Verein wertvolle Informationen zur Verbesserung o liefert. Hierbei werden insbesondere Social-Media  Vorteile  Erkenntnisse über Mitglieder  Gezielte Information der Mitglieder  Informationen über Nutzung verschiedener Kanäle	rufen wurde, wie lange die Person auf der Seite ese Daten werden analysiert, so dass sie dem des Onlineauftritts und der eigenen Angebote	€	3-5 Monate
<ul> <li>Kennzahlen für die Konkretisierung und Kontrolle gesetzter Ziele</li> </ul>			

Beispiel: Digitalisierungsziel: Vereinsorganisation

Beispiel: Digitalisierungsziel: Vereinsorganisation

	nisation e sollen Mitarbeiter entlastet werden.		
Hierzu zählen insbesondere Verwaltungsabläut			
Маві	nahmen	Kosten	Ze
Digita	los Rüro	0	2
Digitales Büro  Ein digitales Büro verzichtet so weit wie möglich auf Papier und schont so Umwelt und Vereinskasse. Hierfür gibt es verschiedene Maßnahmen, die dazu beitragen.		€	Mon
Hard- & Software  For die Einführung eines digitalen Büros stehen verschiedene Hard- und Software zur Verfügung.  Form und Ausstattung der Hard- und Software hangen primär von den Vereinen ab, weshalb sich keine generelle Aussage treffen lasst, weiche Lösungen für Vereine optimal sind. Belspilel hierbei sind jedoch Scanner, digitale Notizblöcke sowie Vereinskalender.		€€	3 Mor
Vorteile	Herausforderungen		
Abschaffung von Insellösungen     Automatisierte Abläufe =	Auswahl passender bereits bestehender Lösungen		
weniger Zeitaufwand  Digitalisierte Verwaltungsabläufe	<ul> <li>Kompatibilität unter den Systemen</li> </ul>		
Nachhaltige Arbeitsweise und			
Schonung von Ressourcen			
Maßr	nahmen	Kosten	Ze
Interne I	Richtlinien	£	1
Tools sollten bei der Team- und Projektarbeit genu zwischen den Mitarbeitern ablaufen? Vorteile	verden sollte und zeigen digitale Alternativen auf. Lösungen im "digitalen Büro" konsequenter u. a.: Wann darf gedruckt werden? Welcher digitalen tztt werden? Wie sollte die interne Kommunikation  Herausforderungen		Mo
<ul> <li>Einheitliche Richtlinien für den gesamten Verein</li> </ul>	<ul> <li>Akzeptant unter Mitarbeitern</li> <li>Kommunikation der Richtlinien</li> </ul>		
<ul> <li>Nachhaltiger und schonender</li> <li>Ressourcenumgang</li> </ul>	- Koninianikation der Kichtinhen		
Maßnahmen verwendet werden. Die Auswahl der i erfolgen, da diese sich stark in ihren Bedürfnisser			
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter	unterscheiden.  Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg		
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg  Finden einer bestehenden Lösung mit		
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter Zeitersparnis durch einmalige	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg		
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg  Finden einer bestehenden Lösung mit	Kosten	Ze
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßn	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)		Ze 1
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßr  Mitglied Das Mitgliederportal dient zur Seibsberwaltung d	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)		Zee 1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßr  Mitgliee Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung d Anderung von Daten langwierig und komplex, was	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg  Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Hahmen  der portal  Ler Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Abläufe zur		Ze 1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßr  Mitgliee Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung d Anderung von Daten langwierig und komplex, was	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg  Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  hahmen  derportal  ter Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet.		Zee 1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßri  Mitglied  Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung d  Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selb  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Anhmen  derportal  der Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Ablaufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. styrerwaltung sollte aber zentraler Bestandteil sein.  Herausforderungen  Kostenintensität	Kosten € €	Ze 1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zetlersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  MaBr Mitgliet Das Mitgliederportal dient zur Selbsbrewaltung d Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielflätig. Die Selb	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Hahmen  derportal er Mitglieder, In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder um Mitarheiter bedeutet, sistverwaltung sollte aber zentraler Bestandteil sein.  Herausforderungen  Kostenintensität Komplexität der Maßnahme		Ze 1
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zettersparnis druch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßr  Mitgliee  Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung d Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selb  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung der Mitglieder  Sofortige Sichtbarkeit der Änderungen  Erhöhte Mitgliederzufriedenheit	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Anhmen  derportal  der Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Ablaufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. styrerwaltung sollte aber zentraler Bestandteil sein.  Herausforderungen  Kostenintensität		1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßr  Mitgliee  Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung d Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfältig. Die Selb  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung der Mitglieder  Sofortige Sichtbarkeit der Anderungen	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Hahmen  derportal er Mitglieder, In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder um Mitarheiter bedeutet, sistverwaltung sollte aber zentraler Bestandteil sein.  Herausforderungen  Kostenintensität Komplexität der Maßnahme		Ze 1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßri  Mitglied  Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung of Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selb  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung of Mitglieder  Vorteile   Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung der Mitglieder  Sorbritge Sichtbarkeit der Anderungen  Erhöhte Mitgliederzufriedenheit  Zeh-Service  E-Learni  Auf dem E-Learning-Portal soll Lehrmaterial in Fosomit mobil zu Verfügung gestellt werden. Die Leh nommen werden. Mittglieder ist möglich. Als gönstjä wie Vou Tüba den, die Jedoch in Ihrer Funktion besch wie Moodle entstehen je nach Nutzung geringe Kö	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg  Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Nahmen  derportal  er Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. In stern wie der Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. In stern wie der Werein seinen Wereinstelle sein.  Herausforderungen  Kostenintensität  Komplexität der Maßnahme  Kontrolle der Daten  ing-Portal  m von Texten, Videos und Audios bereitgestellt und reinheiten können durch den Verein selber aufgebildung der Mitarbeiter, aber auch die Bereitsfellung ge Alternativen bieten sich Video-Platformen statet. Dabe i stehen dem Verein jedoch umfang-nstests zur Verfügung. Das E-Learning-Portal kann		1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zettersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßr  Mitgliee  Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung de Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selbtverwaltung der Mitglieder und von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selbtverwaltung der Mitglieder  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung der Mitglieder  Sofortige Sichtbarkeit der Änderungen  Erhöhte Mitgliederzufriedenheit  24h-Service  E-Learning-Portal soll Lehrmaterial in For somit mobil zu Verfügung gestellt werden. Die Hitch mitglieder ist möglich. Als gunstig wie Vou übe an, die jedoch in ihrer Funktion beschie Model entstehen je nach Nutzung geringe Koreiche Funktionen wie das Durchführen von Wisse	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg  Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Nahmen  derportal  er Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. In stern wie der Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. In stern wie der Werein seinen Wereinstelle sein.  Herausforderungen  Kostenintensität  Komplexität der Maßnahme  Kontrolle der Daten  ing-Portal  m von Texten, Videos und Audios bereitgestellt und reinheiten können durch den Verein selber aufgebildung der Mitarbeiter, aber auch die Bereitsfellung ge Alternativen bieten sich Video-Platformen statet. Dabe i stehen dem Verein jedoch umfang-nstests zur Verfügung. Das E-Learning-Portal kann	€ € € €	1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßri  Mitgliede Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung of Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selb  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung der Mitglieder  Sofortige Sichtbarkeit der Anderungen  Erhöhte Mitgliederzufriedenheit  Zelh-Service  E-Learni Auf dem E-Learning-Portal soll Lehrmatertal in for somit mobilzi Verfügung gestellt werden. Die Leh nommen werden, im Mittelpunkt steht die Weitert von Inhalten für Mitglieder ist möglich. Als gönstig wie Voultube an, die Jedoch in Ihrer Funktion besch wie Moodle entstehen je nach Nutzung geringe Ko reiche Funktionen wie das Durchführen von Wisse auch auf der eigenen Website integriert werden, je	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Nahmen  derportal er Mitglieder. In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarbeiter bedeutet. stverwaltung sollte aber zentraler Bestandteil sein.  Herausforderungen  Kostenintensität Komplexität der Maßnahme Kontrolle der Daten  ing-Portal mvon Texten, Videos und Audios bereitgestellt und reinheiten können durch den Verein selber aufgebildung der Mitarbeiter, aber auch die Bereitstellung ge Alternativen bieten sich Video-Plattformen inrakt sind. Bei der Nutzung von Lernplattformen sten. Dabei stehen dem Verein jedoch umfangstesst zur Verfügung. Das E-Learning-Portal kann addoch ist das die kostenintensivste Form.	€ € € €	1 Mor
Vorteile  Effiziente Kommunikation der Mitarbeiter  Zeitersparnis durch einmalige Bereitstellung von Informationen  Zentrale Speicherung von Bildern und Videos  Maßri  Mitglied  Das Mitgliederportal dient zur Selbstverwaltung d Anderung von Daten langwierig und komplex, was Die Funktionen des Portals sind vielfaltig. Die Selb  Vorteile  Vorteile  Verminderter Aufwand der Mitarbeiter durch Selbstverwaltung der Mitglieder  Sofortige Sichtbarkeit der Anderungen  Erhohte Mitgliederzufriedenheit  24th-Service  E-Learni  Auf dem E-Learning-Portal soil Lehrmatertal in For somit mobil zu Verfügung gestellt weden. Die Leh nommen werden. Im Mittelpunkt steht die Weiterk von Inhalten für Mitglieder ist möglich. Als gunstig wie Woufübe an, die jedoch in ihrer Funktion besch wie Moodle entstehen je nach Nutzung geringe Ko reiche Funktionen wie das Durchführen von Misse auch auf der eigenen Website integriert werden, je Vorteile	Herausforderungen  Nutzung als einheitlicher Kommunikationsweg Finden einer bestehenden Lösung mit Serverstandort in Deutschland (Datenschutz)  Nahmen  dierportal er Mitglieder In vielen Vereinen sind die Abläufe zur Aufwand für Mitglieder und Mitarheiter bedeutet. stverwaltung sollte aber zentraler Bestandteil sein.  Herausforderungen  Kostenintensität Komplexität der Maßnahme Kontrolle der Daten  ing-Portal m von Texten, Videos und Audios bereitgestellt und reinheiten komen durch den Verein selber aufgebildung der Mitarbeiter, aber auch die Bereitstellung ge Alternativen bieten sich Video-Plattformen rankt sind. Bed der Nutzung von Lenghaltformen sten. Dabei stehen dem Verein jedoch umfangstests zu Verfügung. Das F. Learning-Portal kann edoch ist das die kostenintensivts Form.  Herausforderungen	€ € € €	1 Mor

Beispiel: Digitalisierungsziel: Infrastruktur

Beispiel: Digitalisierungsziel: Infrastruktur

Ziel: Die Infrastruktur soll so ausgerichtet sein, und zugleich einen für Mitglieder attraktiven Me			
Мавла	ihmen	Kosten	Zeit
Smart Properties  Smart Properties sind Gebäude, die dank modernster Technologien wie Sensorik so ausgestattet sind, dass Abläufe automatisiert sind und sie Menschen unterstützen. Dies lässt sich auch in Vereinen anhand von unterschiedlichen Maßnahmen umsetzen.		€	36 Monate
Gebäudemanag Unter Gebäudemanagement per App versteht sich o Geräten und Heizkörpern mit einem mobilen Endge an den Geräten angebracht, über die die Steuerung systeme lassen sich hier integrieren.  Vorteile	die Steuerung von elektrisch betriebenen rät. Hierfür werden entsprechende Komponenten	€€	3-5 Monate
<ul> <li>Zeitersparnisse für Mitarbeiter</li> <li>Schonung von Ressourcen = Kosteneinsparungen</li> </ul>	■ Effiziente Einstellung der Geräte		
Smarte Fitn Smarte Fitnessgeräte beinhalten integrierte Sensor glieder zu optimieren. So erkennen die Geräte beisp Außerdem stellen sie sich nach der Identifikation de automatisch. Die Geräte sind verknüpft und können  Vorteile  Attraktives Training  Unterstützung der Trainer durch Sensorik  Vermeidung von Gesundheitsschäden durch fehlerhafte Ausführung  Modernes Image	ren, die es ermöglichen, das Training der Mit- vielsweise, ob Übungen falsch ausgeführt werden. es Mitglieds selbst ein und regulieren Gewichte	€€€	1-2 Monate
Мавла	nhmen	Kosten	Zeit
Smart II Smart Mirrors sind Spiegel, die ein Display integrier Funktion auch zur Information genutzt werden.  Vorteile  Zusätzliches Informationsmedium  Weniger störend gegenüber herkömmlichen Informationsmethoden		€	1-2 Monate
Identifikationsmedium  Ein einheitliches Identifikationsmedium kann beispielsweise ein Mitgliedsarmband sein. Dieses trägt auf einem Chip alle relevanten Informationen zum Mitglied und sendet diese mittels Funktechnik an entsprechende Empfänger. Hierdurch können Prozesse vereinfacht und digitalisiert werden.  Vorteile  Herausforderungen		€€€€	12- 24 Monate
<ul> <li>Einheitliches Medium zur Vernetzung unterschiedlicher Servicebereiche wie Schließfacher, Zutrittsbereiche und bargeldloses Bezahlen</li> <li>Reduzierter Aufwand für Mitarbeiter und effizientes Arbeiten</li> <li>Hohe Mitgliederzufriedenheit,</li> </ul>	<ul> <li>Kostenintensität</li> <li>Verknüpfung einzelner Bereiche</li> <li>Datenschutzbedenken bei Mitgliedern</li> </ul>	ŧ	

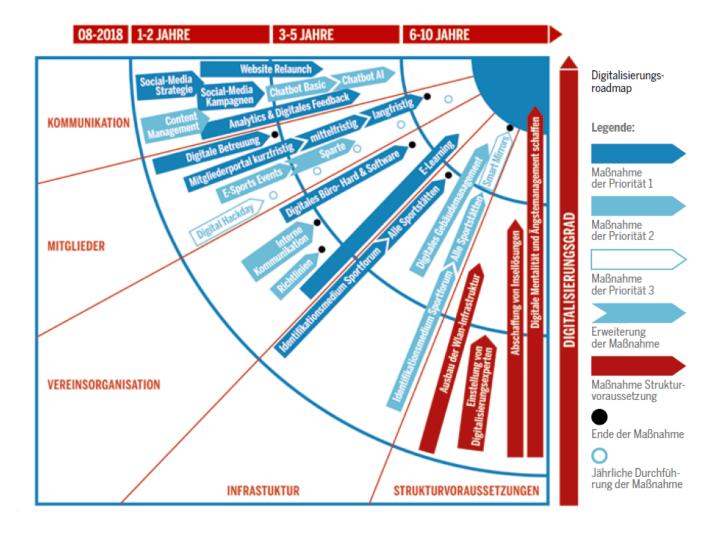
Beispiel: Digitalisierungsziel: Mitgliederbindung

Beispiel: Digitalisierungsziel: Mitgliederbindung

Digitalisierungsziel: Mitgliederbi Ziel: Die Mitgliederzufriedenheit soll höchste P soll das Vereinsangebot um innovative Lösunge	riorität im Verein einnehmen. Um alle Generationen z	ufriedenzus	tellen,
son das veremsangebot um innovative Losunge	n una Angebote erganzt werden.		
Мавп	ahmen	Kosten	Zeit
Digitale Betreuung  Aufgrund anderer zeitlicher und persönlicher Präfererzen kommt eine Vereinsmitgliedschaft nicht für alle Sportler in Frage. Eine digitale Betreuung dieser Sportler soll ihnen daher die Entscheidung für eine Mitgliedschaft im Verein erleichtern.		€	6 Monate
Innerhalb einer digitalen Sprechstunde durch Vereins	orechstunde trainer sollen Sportler und solche, die mit dem Sport e kann über unterschiedliche digitale Kanale erfolgen.	€	6 Monate
Vorteile	Herausforderungen		
<ul> <li>Ortsunabhängigkeit und Flexibilität</li> <li>Niedrigschwelliger, unverbindlicher Zugang</li> </ul>	Beidseitig stabiler Internetzugang		
Digitale Trainingsgruppe  Die Online-Trainingsgruppen finden auf Social-Media-Kanalen und Trainingsplattformen zusammen. Hierbei bildet der Verein Foren, in denen Communities entstehen. Die Vereinstrainer sind Teil der Community, aber zusätzlich auch organisierend und beratend tätig. Somit finden sich Sportler online zusammen, umzusammen zu trainieren und sich gegenseitig zu motivieren.		€	6 Monate
Vorteile	Herausforderungen		
<ul> <li>Community für Vereinsmitglieder und Individualsportler</li> </ul>	Kontrolle über Inhalte		
<ul> <li>Ausweitung des Vereinsgefühls</li> <li>über digitale Plattformen</li> </ul>			
■ Flexibilität für Sportler			
<ul> <li>Anpassung an die aktuelle Konkurrenz durch Sportcommunities</li> </ul>			
<ul> <li>Sammeln von Informationen zur Verbesserung des Vereinsangebots</li> </ul>			
Digitales Personaltraining Hierbei ist der Vereinstrainer wie bei der digitalen Beratung über digitale Kanale verfügbar, unterstützt den Sportler jedoch nicht nur beratend, sondern bringt sich aktiv in das Training ein.		€	6 Monate
Vorteile	Herausforderungen		
<ul> <li>Orts- und Zeitunabhängigkeit</li> <li>Anpassung an sich gesellschaftlich ändernde Strukturen</li> </ul>	<ul> <li>Sicherstellung der richtigen Obungsausf         ührung</li> </ul>		
■ Individuelle Betreuung			
E-Sp E-Sports beschreibt das Austragen von Wettkampf In unterschiedlichsten Disziplinen sind hierbei inst Fahigkeiten der Spieler gefragt.		€	2-3 Monate
Vorteile	Herausforderungen		
<ul> <li>Ansprache insbesondere digital affiner Per- sonen und Anbindung/Aufnahme in den Verein</li> </ul>	<ul><li>Gesetzliche Rahmenbedingungen</li><li>Technisches Equipment</li></ul>		
<ul> <li>Erweiterung des Vereinsangebotes</li> <li>Steigerung der Mitgliederzufriedenheit</li> </ul>			
Moderneres Image			
Digital  Der Digital Hackday ist ein Themen-Tag innerhalb de stehen. Die Ideen für diese Projekte und deren Umss sondern von den Mitgliedern aus. Der Verein ist hier	etzung gehen hierbei jedoch nicht vom Verein,	€	2-3 Monate
Vorteile	Herausforderungen		
■ Einbezugvon Ideen und Input der Mitglieder	Aktivierung der Mitglieder     Descritetellung benätigter Descripter		
<ul><li>Schonung von Ressourcen</li><li>Stärkung des Wir-Gefühls</li></ul>	<ul> <li>Bereitstellung benötigter Ressourcen</li> </ul>		

# Entwickelt eine Roadmap, um eure Digitalisierungsstrategie mit allen Maßnahmen zu verbildlichen

Für die Umsetzung solltet ihr eure entwickelten Maßnahmen in eine "Roadmap" eintragen, die euch in den nächsten fünf bis zehn Jahren die Richtung vorgibt. So behaltet ihr den Überblick über eure Vorhaben. Teilweise ergeben sich aus den Maßnahmen auch Synergien, so dass ihr Ressourcen einsparen könnt.



#### finanzieller Rahmen

#### Welche Kosten, welche Einnahmen/Einsparungen fallen durch die Umsetzung an?

Bei der Umsetzung von Maßnahmen ist es wichtig, einen finanziellen Rahmen abzustecken. Dieser verhindert, dass während des Projekts und nach Abschluss unerwartete Kosten entstehen. Den Kosten werden je nach Maßnahme das mögliche Einsparpotenzial bzw. die Einnahmen gegenübergestellt.

#### Kosten:

- Personalkosten (Wie viel Zeit muss ein Mitarbeiter investieren?)
- Verwaltungskosten (Welche Kosten entstehen für die Umsetzung des Projekts in der Verwaltung?)

- Marketingkosten (Was muss f
   ür Werbung angesetzt werden?)
- Software- und Hardwarekosten

#### Einsparpotenzial:

- Personalstunden für Routineaufgaben
- Erinnerungsschreiben für die Aktualisierung von Mitgliederdaten
- Einsparen von Druckermaterial

#### **Arbeitspakete**

#### Wie setzen wir das Projekt um?

Für jede Maßnahme, die ihr umsetzen möchtet, ist es hilfreich, Arbeitspakete zu erstellen. Diese geben euch einen Überblick über das aktuelle Projekt, die Ansprechpartner, Voraussetzungen sowie den Zeitplan.

Arbeitspakete Tabelle.pptx

Beispiel: Arbeitspaket: Digitale Mitgliederverwaltung

Beispiel: Arbeitspaket: Digitale Mitgliederverwaltung

# Arbeitspaket: Digitale Mitgliederverwaltung

Verantwortliche:

- 1. Mitgliederbeauftragte
- 2. Digitalbeauftragte
- 3. kfm. Geschäftsleitung

#### Ziel

Für effizientere Verwaltungsprozesse implementieren wir bis Ende 2018 eine Verwaltungssoftware, die es den Vereinsmitgliedern ermöglicht, ihre Daten selbst zu verwalten und mit dem Verein und anderen Mitgliedern in Kontakt zu treten.

## Voraussetzungen

- 1. Personal
- a.) Zeitstunden der Verantwortlichen
- 2. Kosten festlegen
- a.) Budget
- b.) Zeitstunden der Verantwortlichen
- c.) Entwicklungskosten
- 3. Allgemeine Termine
- a.) Workshops
- b.) Feedbackrunden

## Meilensteine und Aufgaben

#### 1. Mit dem Anbieter der Vereinsverwaltungsdatenbank austauschen

- a.) Was kann die aktuelle Software leisten?
- b.) Wird die aktuelle Software zukünftig eine Online-Anmeldung ermöglichen?
- c.) Bietet die Software eine Schnittstelle f
  ür externe Programme?
- 2. Interne Abstimmung
- a.) Welche Funktionen benötigt das Portal?
- b.) Möchten wir ein neues Vereinsdesign haben?
- 3. Allgemeine Anbietersuche
- a.) Welche Anbieter gibt es auf dem Markt?
- b.) Besteht die Möglichkeit zum Austausch mit anderen Sportvereinen?
- c.) Gibt es Vereinsmitglieder, die die Maßnahme umsetzen könnten?
- d.) Gibt es Partnerunternehmen, die die Maßnahme umsetzen könnten?
- 4. Angebote und Leistungsverzeichnisse von ausgewählten Anbietern einholen
- 5. Entscheidung treffen und Maßnahme umsetzen
- 6. Änderungswünsche für die Entwickler formulieren
- a.) Interne Testphase
- b.) Nach Testphase Nutzerfeedback einholen
- 7. Kontinuierliche Weiterentwicklung des Portals
- a.) Welche Wünsche haben die Nutzer?
- b.) An welchen Stellen gibt es noch Potenzial?

WEITER ZUR PHASE 4: EVALUATION **ZURÜCK ZUR PHASE 2: BESTANDSAUFNAHME**