LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

Social Media-Inhalte mit KI generieren!

Abwechslungsreiche, innovative Inhalte dank ChatGPT & Co.!

Textbasierte generative KI, wie ChatGPT, Microsoft Copilot oder Jasper.ai kann eine Menge bei der Generierung von Inhalten für die Social Media-Präsenzen eines Sportvereins beitragen.

Was ist möglich:

Post-Ideen und Themenvorschläge: Die KI kann kreative Ideen für Social Media-Posts entwickeln, sei es zu aktuellen Spielen, Trainingssessions, Spieler*innen-Highlights, zur Wertschätzung des ehrenamtlichen Engagements von Vereinsmitgliedern zur Bekanntmachung neuer Vereinsangebote (siehe das Beispiel am Ende des Textes) oder Community-Events.

Erstellung von Texten: Ob knackige Post-Texte, spannende Story-Inhalte, Bildunterschriften oder Event-Ankündigungen - die KI kann Texte formulieren, die zur Tonalität des Vereins passen und auf die Zielgruppe (Mitglieder, Fans etc.) zugeschnitten sind. Die KI kann passende Hashtags zum erstellten Text vorschlagen, um die Reichweite der Beiträge zu erhöhen.

Engagement-Posts: Die KI kann Vorschläge für interaktive Inhalte unterbreiten, die das Engagement der Social Media-Fans fördern. Hierzu gehören Umfragen, Quizfragen und Challenges.

Visuelle Anregungen: Bildmotive und Videos, die zu Social Media-Posts des Vereins passen und Ideen für einfache Gestaltungselemente (z.B. sportspezifische Symbole oder Icons, wie eine Flamme, die für Einsatz und Leidenschaft steht) können von textbasierten KIs generiert werden.

Antworten und Interaktion: ChatGPT & Co. können auf Kommentare und Fragen der Social Media-Community in der Tonalität des Vereins reagieren. So wird eine lebendige Community aufgebaut und gepflegt.

Planungshilfe Redaktionsplan: Die KI kann bei der Erstellung eines Content-Kalenders (Redaktionsplan) helfen. So wird sichergestellt, dass regelmäßig interessante und abwechslungsreiche Inhalte gepostet werden.

Analysetools: Die KI kann Empfehlungen und Strategien entwickeln, in dem sie die bisherigen Social Media-Aktivitäten analysiert. Die Analyseergebnisse kann der Verein nutzen, um seine Social Media-

Posts, Stories und Reels zielgerichteter zu planen. Dadurch verbessert sich seine Social Media-Performance.

Die KI liefert auch Ihnen schnelle und unkomplizierte Unterstützung! Sie sorgt für Zeitersparnis und hilft, die Social Media-Präsenzen Ihres Vereins abwechslungsreich, innovativ und professionell zu gestalten.

Praxisbeispiel: Die Künstliche Intelligenz (hier Microsoft Copilot) erstellt Vorschläge zur Bewerbung eines neuen Vereinsangebotes.

Vorschläge der KI (Microsoft Copilot) für Instagram-Posts:

Instagram-Posts:

1. **Post 1: Ankündigung**
   - **Text**: "Startet durch mit unserem neuen Powerfitness-Angebot für Mädels und junge Frauen! 💪🦄 Ab dem 02.12.2024 jeden Montag und Mittwoch um 18 Uhr. Kommt vorbei und probiert es einmal kostenfrei aus! ✨ #Powerfitness #GirlsOnly #GemeinsamStark"
   - **Bildmotiv**: Dynamische Gruppe von jungen Frauen beim Fitness-Training, lächelnd und energiegeladen.
2. **Post 2: Einladung zum Schnuppern**
   - **Text**: "Lust auf Powerfitness? 🏋️ Testet unser neues Vereinsangebot einmal kostenfrei! Offizieller Start ist der 02.12.2024. Nicht-Vereinsmitglieder zahlen nur 20 € pro Monat. 💚 #Schnupperstunde #FitnessFürAlle #GemeinsamAktiv"
   - **Bildmotiv**: Einladender Flyer oder Grafik mit allen wichtigen Infos (Zeiten, Kosten, Ort).
3. **Post 3: Gemeinschaft und Spaß**
   - **Text**: "Sport macht in Gemeinschaft einfach mehr Spaß! 👭 Schließt euch unserer Powerfitness-Gruppe an und erlebt Fitness und Freundschaft in einer neuen Dimension. 🌟 #Gemeinschaft #Powerfitness #SpaßAmSport"
   - **Bildmotiv**: Gruppe von Frauen, die nach dem Training lächeln und Spaß haben, vielleicht auch ein Selfie.
4. **Post 4: Motivation**
   - **Text**: "Neuer Monat, neue Ziele! 🚀 Seid dabei und startet stark in den Dezember mit unserer Powerfitness-Gruppe. Lasst uns gemeinsam fit und stark werden. 💪 #MotivationMonday #FitnessGoals #Powerfitness"
   - **Bildmotiv**: Motivationsbild mit inspirierender Fitnesszitat und Kraftausdruck (z.B. "You are stronger than you think").
5. **Post 5: Erfolgsstory**
   - **Text**: "Erfolgsgeschichte: Laura hat durch Powerfitness nicht nur körperlich an Stärke gewonnen, sondern auch neue Freundschaften geschlossen. Sei wie Laura und werde Teil unserer Powerfitness-Familie! 💫 #Erfolgsgeschichte #Community #Powerfitness"
   - **Bildmotiv**: Foto von Laura beim Training, mit einem kurzen Zitat von ihr über ihre Erfahrung.

Nachricht an Copilot

Vorschläge der KI (Microsoft Copilot) für Facebook-Posts:

Facebook-Posts:

1. **Post 1: Ankündigung**
   - **Text**: "Wir freuen uns, unser neues Powerfitness-Angebot für Mädels und junge Frauen anzukündigen! 💪 Ab dem 02.12.2024 immer montags und mittwochs um 18 Uhr. Kommt vorbei und macht eine kostenlose Schnupperstunde mit! #Powerfitness #NeuesAngebot #MädelsFitness"
   - **Bildmotiv**: Grafisches Banner mit Datum, Uhrzeit und einer Gruppe von Frauen beim Training.
2. **Post 2: Warum Powerfitness?**
   - **Text**: "Warum Powerfitness? Weil es nicht nur Fitnesstraining ist, sondern auch Spaß und Gemeinschaft! Kommt vorbei und überzeugt euch selbst. Nicht-Vereinsmitglieder zahlen nur 20 € pro Monat und können einmal kostenlos schnuppern! #WarumPowerfitness #FitnessGemeinschaft #NeuesAngebot"
   - **Bildmotiv**: Infografik oder Foto-Collage, die die Vorteile des Programms zeigt.
3. **Post 3: Erste Trainingseinheit**
   - **Text**: "Nicht verpassen! Unsere erste Powerfitness-Einheit findet am 02.12.2024 statt. Seid dabei und startet mit uns durch! Die erste Stunde ist kostenlos. #ErstesTraining #Powerfitness #Startschuss"
   - **Bildmotiv**: Actionreiches Bild von Frauen beim Fitness, vielleicht auch mit Kursleiterin.
4. **Post 4: Testimonials**
   - **Text**: "Was unsere Teilnehmerinnen sagen: 'Ich liebe die Energie und den Zusammenhalt bei Powerfitness!' 🌟 Sei dabei und werde Teil dieser tollen Gemeinschaft. Erste Stunde kostenlos, danach 20 € pro Monat für Nicht-Mitglieder. #Teilnehmerstimmen #Powerfitness #Gemeinschaft"
   - **Bildmotiv**: Foto von einer glücklichen Teilnehmerin mit kurzem Zitat.
5. **Post 5: Reminder**
   - **Text**: "Erinnert euch! Unser Powerfitness-Programm startet am 02.12.2024. Vergesst nicht, einmal kostenlos zu schnuppern! Alle Infos auf unserer Website. 💚 #Erinnerung #Schnupperstunde #Powerfitness"
   - **Bildmotiv**: Ein freundlicher Reminder-Post mit Vereinslogo und Hinweis auf die Website.

Ich hoffe, diese Vorsc ich zu bewerben!

Nachricht an Copilot