LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

Gute Beispiele: Klassisches Crowdfunding

Erfolgreiche Crowdfunding-Kampagnen von Sportvereinen

1.) TSV Gilching Handball (Crowdfunding-Kampagne auf startnext.com)

Um 2016 mit den Jugendmannschaften eine Jugendfahrt ins Outward Bound Zentrum Schwangau unternehmen zu können, startete der Verein Ende 2015 eine Crowdfunding-Kampagne auf startnext.com. Innerhalb des Finanzierungszeitraums vom 30.12.2015 bis 07.02.2016 wurde das Fundingziel von € 3.000 erreicht. Erfolgreich war die Kampagne auch deshalb, weil sie umfassend kommuniziert wurde, u.a. auf Facebook.

2.) Dürener Fechtclub (Crowdfunding-Kampagne auf dueren-crowd.de)

Zur Finanzierung von vier fest installierten Meldeanlagen, einer Werkbank für Reparaturen sowie weiterer Umbaumaßnahmen und Kleinmaterialien wurde 2018 eine Fundingkampagne auf dueren-crowd.de realisiert. Die angestrebte Fundingsumme von € 5.000 wurde erreicht. Prämien, wie Gutscheine für einen Fecht-Anfängerkurs für Kinder bzw. Erwachsene oder einen Fecht-Workshop gehörten zu den attraktiven Prämien des Vereins für seine Unterstützer. Diese gab es je nach Höhe des Unterstützungsbetrages als Dankeschön.

3.) SV Schönhaid (Crowdfunding-Kampagne auf 99funken.de)

Die große Trockenheit in Deutschland machte 2018 auch dem SV Schönhaid zu schaffen. Um eine effizientere Bewässerung des Vereinsplatzes zu erreichen, musste ein selbstfahrender Hochleistungs-Großflächenregner angeschafft werden. Möglich wurde dessen Finanzierung durch ein Crowdfunding-Projekt auf der Crowdfunding-Plattform der Sparkassen-Finanzgruppe 99funken.de. Die Fundingsumme von 1.500 EUR wurde innerhalb des Fundingzeitraums vom 05.09.2018 - 31.10.2018 nicht nur erreicht, sondern mit € 3.813 deutlich übertroffen. Als Prämien (gestaffelt nach der Höhe des Förderbetrages) hatte der Verein ausgelobt: a.) laminiertes Mannschaftsfoto, b.) Fliese an einer Gönnerwand, c.) Dauerkarte für die Heimspiele der Serie 18/19 und d.) Dauerkarte für die Heimspiele der Serie 18/19 inkl. Verpflegung.

4.) Schachverein Hofheim (Crowdfunding-Kampagne auf fairplaid.org)

Zur Finanzierung der Reisen zu den Auswärtsspielen der 1. Schach-Bundesliga der Frauen und Männer sowie von Startgebühren, Schiedsrichterkosten und Live-Übertragungen an speziellen Digitalbrettern

musste der Verein 2018 € 17.000 akquirieren. Dies gelang mit Hilfe einer Funding-Kampagne auf fairplaid.org in nur wenigen Wochen. Vom 1. bis 23. Oktober kamen die angestrebten € 17.000 zusammen. Erfolgreich war die Kampagne auch dank der umfassenden Öffentlichkeitsarbeit des Vereins .

5.) GVO Oldenburg Hockey (Crowdfunding-Kampagne auf KAM On!)

Zur Finanzierung einer Minijob-Stelle auf 450 €-Basis hat die Hockeyabteilung des GVO Oldenburg im Herbst 2018 über KAM On erfolgreich € 5.000.00 akquiriert.