



Crowdfunding-Erfolgsfaktoren

So gelingt auch Ihr Crowdfunding-Projekt!

Crowdfunding-Erfolgsfaktoren im Überblick:

- Je innovativer die Projektidee und emotionaler das Projekt, desto größer sind die Erfolgsaussichten!
- Projekte, mit denen sich Menschen identifizieren (emotional verbunden fühlen) und davon selber profitieren haben die größten Erfolgschancen!
- Bevor Sie Ihr Crowdfunding-Projekt starten, holen Sie ein erstes Feedback möglicher Unterstützer*innen zu Ihrer Projektidee ein!
- Vor dem Start eines Crowdfunding-Projektes sollte ein [Steuerberater](#) zu Rate gezogen werden.
- Setzen Sie sich realistische Finanzierungsziele.
- Das Finanzierungsziel (die Fundingsumme) sollte ausreichen, das angestrebte Projekt umzusetzen.
- Wählen Sie eine [Crowdfunding-Art](#) und eine [Crowdfunding-Plattform](#) aus, die zu Ihrem Sportverein passen und zur Finanzierung Ihres Projektes geeignet sind! Für Projekte mit regionaler Strahlkraft sind regionale Crowdfunding-Plattformen die erste Wahl, wenn vorhanden.
- Sorgen Sie dafür, dass Ihr Projekt von möglichst vielen potenziellen Unterstützer*innen wahrgenommen wird! „Trommeln“ Sie dafür umfassend in allen zur Verfügung stehenden Kanälen (Social Media-Präsenzen des Vereins, Vereinszeitung, Website, Newsletter, Mund-zu-Mund-Propaganda, Pressearbeit, Vereins-Podcast, Kooperationen mit Influencer*innen etc.). Dies gilt für die [Vorbereitungsphase und die Finanzierungsphase](#).
- Geben Sie den Starttermin der Finanzierungsphase rechtzeitig bekannt.
- Die Finanzierungsphase des Crowdfunding-Projektes sollte maximal 3 Monate dauern. Noch besser: 2-4 Wochen!
- Zu Beginn der Finanzierungsphase muss ein guter Start hingelegt werden! Es sollten sich bereits in den ersten Tagen viele Unterstützer*innen registrieren. Eine „leere“ Seite ohne

Unterstützer*innen und Erfolgsmeldungen sollte vermieden werden!

- Besondere Dankeschöns/[Prämien](#) erhöhen die Bereitschaft, das zu finanzierende Projekt zu unterstützen (beim klassischen Crowdfunding).
- Transparenz ist wichtig! Der Sportverein muss halten, was er verspricht! Das Geld muss für den Zweck genutzt werden, für den es gesammelt wurde.

Stand: Juni 2025