



[Was ist Instagram?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Instagram ist eine kostenlose Handy-App, mit der Fotos und Videos aufgenommen, bearbeitet und mit anderen Internetnutzern geteilt werden können. Auch immer mehr Sportvereine sind unter den weltweit über 1 Mrd. Instagram-Nutzern.

[Warum Instagram als Sportverein nutzen?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Instagram lebt von den dort eingestellten Bildern und Videos. Diese können über Smartphone und Tablet erstellt und in Sekundenschnelle per Instagram-App online gestellt werden. Gut gemacht, geben sie einen Einblick in das Vereinsgeschehen.

[Welche Zielgruppen erreicht man bei Instagram?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Wenn Sie als Sportverein mit der Zielgruppe der 13-30jährigen im Social Web kommunizieren wollen, führt an Instagram kein Weg vorbei. Instagram ist beim weiblichen und männlichen Geschlecht gleichermaßen beliebt.

[Wie erstellt man ein Instagram-Vereinskonto?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Hier erfahren Sie, wie Sie in wenigen Schritten und Minuten eine vereinseigene Instagram-Präsenz einrichten. Einmal eingerichtet, erleben Ihre Vereinsmitglieder und Fans mit Bildern und Videos hautnah, was aktuell im Verein passiert.

[Welche Inhalte auf Instagram posten?](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Machen Sie Ihren Verein für die Instagram-Community erlebbar! Ermöglichen Sie durch hochwertige, thematisch zum Verein passende Bilder, Videos und Stories einen Blick hinter die Kulissen des Vereins! Ihre Nutzer werden es Ihnen danken!

[Instagram-Reichweite erhöhen mit Hashtags](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Hashtags spielen bei Instagram eine wichtige Rolle. Mit ihnen werden Inhalte kategorisiert. Schlagwörter können leichter entdeckt werden. Durch den Einsatz von Hashtags kann der Sportverein seine Instagram-Fanzahl erhöhen.

[Instagram Stories](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Die Instagram Story-Funktion hat sich seit ihrer Einführung 2016 zur Erfolgsgeschichte entwickelt. Sie ist auch für Sportvereine interessant. Hier erfahren Sie, welche Funktionen es gibt und wie Sie Instagram Stories als Sportverein nutzen können.

[Instagram Reels](#)

Instagram Reels ist seit 2020 in Deutschland verfügbar. Wie bei TikTok und YouTube Shorts können Kurzvideos im 9:16 Hochformat erstellt und geteilt werden. Hier erfahren Sie, wie man als Sportverein Instagram Reels nutzt.

[Instagram Live](#)

Mit Instagram Live können Sie Instagram-Follower*innen in Echtzeit am Vereinsleben teilhaben lassen. Vereinsmitglieder, Fans und andere Interessierte können das Vereinsgeschehen live erleben, ohne vor Ort zu sein.

[Kennzeichnungspflicht bei gesponserten Beiträgen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Binden Sie Ihre Sponsoren auf Instagram ein? Wenn Unternehmen für die Einbindung auf der Instagram-Präsenz des Sportvereins eine Gegenleistung erbringen, muss der Verein in vielen Fällen in Postings auf die Unternehmenskooperation hinweisen.

[Werbung auf Instagram](#)

Instagram bietet zahlreiche Werbeformate. Unser Überblick zeigt, welche es gibt und wie man diese als Sportverein zielgruppengenau platzieren kann.

[Praxisbeispiel ASV Köln](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Bilder wecken Emotionen und geben dem Verein ein Gesicht. Gründe genug für den ASV Köln, Instagram zu einem Baustein seiner Social Media-Aktivitäten zu machen. Der Verein zeigt dort bereits seit 2013 Präsenz.

[Praxisbeispiel Rumelner TV](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Bilder sagen mehr als 1000 Worte. Grund genug für den Rumelner TV, sich bereits seit 2013 auf Instagram mit Fotos und Videos zu präsentieren und die Interaktion mit Vereinsmitgliedern und anderen Interessierten zu suchen.

[User Generated Content nutzen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Bei Instagram kann man Postings anderer Accounts für den Vereins-Account nutzen. Der ASV Köln macht's vor: Er repostet Content anderer Nutzer, wie einzelner Abteilungen, Vereinsmitgliedern oder Medien.

[Instagram-Account löschen](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Hier erfahren Sie Schritt für Schritt, wie man die Instagram-Präsenz seines Sportvereins löscht bzw. deaktiviert.
