



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Belegexemplare Drucksachen

Beschreibungen des Begriffes:

Ein Sportverein sollte wichtigen Sponsoren einmal pro Jahr eine Dokumentationsmappe mit von ihm umgesetzten Kommunikationsmaßnahmen zur Verfügung stellen.

Ein Sportverein sollte wichtigen Sponsoren einmal pro Jahr eine Dokumentationsmappe mit von ihm umgesetzten Kommunikationsmaßnahmen zur Verfügung stellen.

Die Dokumentationsmappe sollte Belegexemplare aller vom Sportverein erstellten Drucksachen enthalten, in denen der Sponsor präsentiert wurde (z.B. in Form von Werbeanzeigen, redaktionellen Beiträgen, Logoeinbindungen oder Namensnennungen).

Folgende Drucksachen eignen sich zur Einbindung von Sponsoren:

- Vereinszeitung
- Newsletter
- Programmheft
- Plakate
- Flyer/Handzettel
- Briefpapier
- Eintrittskarten
- Parkscheine

[Zurück](#)