



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Corporate Design

Beschreibungen des Begriffes:

Zum Corporate Design (CD) gehören z.B. Logo, Schriften, Farben, Beschriftungen des Vereinsbriefpapiers

Zum Corporate Design (CD) gehören alle visuell-stilistischen Ausdrucksformen des Sportvereins (z.B. Logo, Schriften, Farben, Symbole, Beschriftungen des Vereinsbriefpapiers, Vereinsbus etc.).

Festgehalten werden die Regelungen zum CD oft in einem CD-Handbuch (CD-Manual).

Praxisbeispiel:

- Vereinswappen TSV 1894 e.V. Langenzenn (Corporate Design)
- CD-Handbuch (Gestaltungsrichtlinien TV 1848 Erlangen e.V.)

[Zurück](#)