



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Dokumentationsmappe

Beschreibungen des Begriffes:

Am Ende eines Sponsoringprojektes sollte der Sportverein dem Sponsor eine Dokumentationsmappe zur Verfügung stellen.

Am Ende eines Sponsoringprojektes sollte der Sportverein dem Sponsor eine Dokumentationsmappe zur Verfügung stellen. Diese sollte alle vom Sportverein umgesetzten Werbe-, PR- und sonstigen kommunikativen Maßnahmen umfassen. Folgende Inhalte sind denkbar:

- Fotos von Werbemaßnahmen (Banden, Fahnen etc.)
- Belegexemplare sämtlicher Drucksachen, in denen der Sponsor dargestellt wurde (Programmheft, Flyer, Plakate, Parkausweise, Briefpapier, Teilnehmerlisten etc.)
- Screenshots von Homepages und Social-Media-Präsenzen (Facebook, Instagram, Twitter & Co.) auf denen der Sponsor in Wort und Bild eingebunden wurde
- Informationen zur Zuschauerstruktur der Veranstaltung (Anzahl, Alter, Beruf, Geschlecht, Interessen etc.)
- Presseclippings (Ausschnitte/Sammlungen von Print- und Onlinemedien, in denen über den Sponsor bzw. das von ihm gesponserte Projekt berichtet wurde)
- Metadaten der Drucksachen (Auflagenhöhe, Leserstruktur etc.), in die der Sponsor integriert wurde
- Filmaufnahmen von der Veranstaltung (umgesetzte Werbemaßnahmen sollten darin zu erkennen sein)
- Dokumentation von umgesetzten PR-Maßnahmen (z.B. Belegexemplare von

Pressemitteilungen oder Fotos von PR-Events, die Sportverein und Sponsor zusammen durchgeführt haben)

[Zurück](#)