



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Fernsehwerbung

Beschreibungen des Begriffes:

Werbevideo für Werbezeit eines TV/Fernseh-Senders

Zur professionellen Umsetzung eines Sponsoring-Engagements gehört die Einbindung von Sponsoring in andere Kommunikationsaktivitäten des Sponsors.

Diese sogenannte vernetzende Kommunikation kann z.B. im Bereich Fernsehwerbung erfolgen. So kann eine gesponserte Sportart in Fernsehspots eines Sponsors integriert werden oder gesponserte Sportler bzw. Vereinskmannschaften preisen als Testimonials Produkte des Sponsors in dessen Fernsehwerbung an.

[Zurück](#)