



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Hospitality-Paket

Beschreibungen des Begriffes:

Hospitality-Maßnahmen eignen sich für Sponsoren zur Kundenbindung und Neukundengewinnung.

Sportveranstaltungen bieten mit ihrer besonderen Erlebniswelt einen idealen Rahmen für Hospitality-Maßnahmen (engl. Hospitality = Gastfreundschaft, Gastlichkeit). Hospitality-Maßnahmen eignen sich für Sponsoren zur Kundenbindung und Neukundengewinnung. Mittels entsprechender, exklusiver Hospitality-Pakete kann sich ein Verein zusätzliche Einnahmen erschließen.

Ein Hospitality-Paket kann die folgenden Leistungen umfassen:

- Parkplatz in unmittelbarer Nähe der Sportstätte
- Privater Transfer direkt zur Sportstätte (vom Hotel, vom Parkplatz etc.)
- Gesonderter Eingang zur Sportstätte
- Aufenthalt in exklusiven Räumlichkeiten
- Besondere, persönliche Betreuung
- Lunch, Dinner bzw. Büffet und Aperitif
- Sitzplätze der besten Kategorie in der Nähe des VIP-/Hospitality-Bereichs
- Besuch von Prominenten in den VIP-/Hospitality-Räumlichkeiten einschließlich Autogrammstunde, Möglichkeit zum persönlichen Gespräch etc. („Meet & Greet“)
- Unterhaltungsangebot (Musik, Filmvorführungen, Interviews etc.)
- Exklusiver Zugang zu Bereichen, in denen sich die Sportler aufhalten (z.B. Trainingshalle,

- Aufwämbereich der Sportler/innen, Pressekonferenzraum)
- Erinnerungsgeschenk
 - Möglichkeit zum Aufenthalt im offiziellen Vereins-/Veranstaltungshotel

Praxisbeispiele:

- Hospitality-Pakete FC Schalke 04
- Hospitality beim TSV Steinbach 1921

[Zurück](#)