



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Infoscreens

Beschreibungen des Begriffes:

Infoscreens (auch Monitore/Videowände) gehören zu den Werbeträgern, die von Außenwerbefirmen vermarktet werden.

Infoscreens (auch Monitore/Videowände) gehören zu den Werbeträgern, die von Außenwerbefirmen vermarktet werden. Sie werden eingesetzt, wo sie als willkommene Abwechslung für die Verkehrsteilnehmer empfunden werden (z.B. an großen Plätzen in Fußgängerzonen, in Bahnhöfen, in Straßenbahnen oder an großen Straßenkreuzungen).

Wenn sich ein Außenwerber als Vereinssponsor engagiert, wäre es denkbar, dass er dem Verein als Gegenleistung für die Kommunikationsleistungen des Vereins (z.B. Bandenwerbung, Anzeige im Programmheft) die kostenlose Nutzung seiner Infoscreens/Monitore/Videowände ermöglicht.

Im Vergleich zum Werbeplakat hat ein Infoscreen den Vorteil, dass dort bewegte Bilder eingespielt werden können. Diese wecken mehr Emotionen als statische Inhalte auf einem Werbeplakat.

Folgende Formen der Darstellung sind auf Infoscreens denkbar:

- Adaptionen eines Veranstaltungsplakates des Sportvereins
- Sequenzieller Bildaufbau von Veranstaltungsfotos
- Einspielung von Videos
- Kombinationen von Videoeinspielungen und Standbild

Praxisbeispiel:

Fortuna Köln wirbt auf digitalen Infoscreens seines Sponsors Ströer Media Deutschland GmbH

[Zurück](#)