



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Pressedokumentation

Beschreibungen des Begriffes:

Als Sportverein sollte man seinen Sponsoren eine Pressedokumentation zur Verfügung stellen können

Als Sportverein sollte man seinen Sponsoren eine Pressedokumentation zur Verfügung stellen können. Sie dokumentiert die Resonanz des Sponsoringprojektes in der Presse.

Zur Pressedokumentation gehören:

- Ausschnitte (Clippings) von Presseberichten, in denen in Wort und Bild über das Sponsoringprojekt berichtet wurde (möglichst mit Information zur Auflage und Reichweite der entsprechenden Publikationen)
- Dokumentation der Berichterstattung über das Sponsoringprojekt auf den Internet- und Social Media-Präsenzen (Screenshots) von Tageszeitungen, Radio- sowie TV-Sendern, sonstigen Onlinemedien (z.B. t-online.de) und Presseportalen (ebenfalls mit Informationen zur Reichweite)

[Zurück](#)