LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Sachsponsor

Beschreibungen des Begriffes:

Ein Sachsponsor nutzt das kommunikative Potenzial einen Sportvereins, um seine Kommunikationsziele (z.B. Bekanntheitsgradsteigerung, Mitarbeitermotivation oder Pflege von Kundenkontakten) zu erreichen.

Ein Sachsponsor nutzt das kommunikative Potenzial einen Sportvereins, um seine Kommunikationsziele (z.B. Bekanntheitsgradsteigerung, Mitarbeitermotivation oder Pflege von Kundenkontakten) zu erreichen. Als Gegenleistung für die kommunikativen Leistungen des Sportvereins (z.B. die werbliche Präsenz des Sponsors im Umfeld einer gesponserten Veranstaltung) stellt der Sachsponsor dem Sportverein Sachleistungen zur Verfügung.

Beispiele für Leistungen eines Sachsponsors:

- Ein Turngerätehersteller stellt Turngeräte für einen Wettkampf zur Verfügung
- Ein Automobilhersteller stellt den Fuhrpark zum Transport von Sportlern und Ehrengästen zur Verfügung
- Ein Sportartikelhersteller sponsert eine Veranstaltung, in dem er die Teilnehmer und/oder ehrenamtlichen Helfer mit Textilien ausstattet

Zurück