



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Screenshot

Beschreibungen des Begriffes:

Als Screenshot (engl.: Bildschirmfoto) bezeichnet man die aktuelle Darstellung eines grafischen Ausschnitts einer Internetseite (z.B. Vereins-Homepage oder Social Media-Präsenz des Sportvereins).

Als Screenshot (engl.: Bildschirmfoto) bezeichnet man die aktuelle Darstellung eines grafischen Ausschnitts einer Internetseite (z.B. Vereins-Homepage oder Social Media-Präsenz des Sportvereins).

Mit einem Screenshot kann ein Sportverein visualisieren, wie Sponsoren auf der Vereins-Internetseite oder auf Social Media-Präsenzen des Sportvereins mit dem Unternehmensnamen und -logo redaktionell eingebunden werden (können). Die Screenshots kann man in Präsentationsunterlagen oder Sponsoringangebote integrieren.

[Zurück](#)