



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: TV-Recall-Test

Beschreibungen des Begriffes:

Beim TV-Recall-Test werden ausgewählte Testpersonen in einem Studio einige Stunden oder einen Tag nach einer im TV übertragenen Sportveranstaltung befragt, an welche Sponsoren und beworbene Marken sie sich erinnern können.

Beim TV-Recall-Test werden ausgewählte Testpersonen in einem Studio einige Stunden oder einen Tag nach einer im TV übertragenen Sportveranstaltung befragt, an welche Sponsoren und beworbene Marken sie sich erinnern können. Durch den TV-Recall-Test kann der Erfolg von Sponsoringmaßnahmen überprüft werden.

[Zurück](#)