



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Veranstaltungssponsoring

Beschreibungen des Begriffes:

Das Sponsoring von Veranstaltungen bezeichnet man als Veranstaltungssponsoring.

Das Sponsoring von Veranstaltungen bezeichnet man als Veranstaltungssponsoring.

Durch Kommunikationsmaßnahmen im Vorfeld und nach einer Veranstaltung sollte der gesponserte Sportverein den kommunikativen Auftritt des Sponsors über den Veranstaltungszeitraum hinaus begleiten.

Insbesondere bei Veranstaltungen, die nicht im Wochenrhythmus stattfinden, muss ein Verein für diese „kommunikative Verlängerung“ sorgen.

[Zurück](#)