



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: VIP-Parkplatz

Beschreibungen des Begriffes:

Zum Hospitality-Paket eines Sportvereins für Sponsoren gehört in der Regel ein VIP-Parkplatz.

Zum Hospitality-Paket eines Sportvereins für Sponsoren gehört in der Regel ein VIP-Parkplatz. Dieser sollte sich in unmittelbarer Nähe oder in der Sportstätte (Tiefgarage) befinden. Wenn der Parkplatz von der Sportstätte weit entfernt ist, sollte durch den Verein ein Transfer vom Parkplatz zur Sportstätte sichergestellt sein (z.B. durch einen Shuttleservice oder eine persönliche Begleitung durch Servicekräfte; insbesondere bei Schlechtwetter).

[Zurück](#)