LANDESSPORTBUND
NORDRHEIN-WESTFALEN

ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Weihnachtstüte

Beschreibungen des Begriffes:

Sponsoren des Vereins in Weihnachtstüten die an Mitglieder verteilt werden einbinden.

Verteilt Ihr Verein Weihnachtstüten an seine Mitglieder? Warum hier nicht Sponsoren des Vereins einbinden?

Eine Einbindung ist wie folgt denkbar:

- Beilage von Produkten, Produktproben, Give-Aways der Sponsoren in die Weihnachtstüte
- Bereitstellung der Weihnachtstüten durch einen Werbemittelproduzenten
- Beilage einer Weihnachtskarte, auf der die Sponsoren gemeinsam mit dem Verein den Vereinsmitgliedern „frohe Weihnachten und alles Gute für das neue Jahr“ wünschen
- die Verteilung der Weihnachtstüten übernimmt der ortsansässige Busunternehmer, ein Taxiunternehmer, ein Kurierunternehmen oder eine Logistikfirma/Spedition
- Druck der Weihnachtstüte durch eine Druckerei

Zurück