



ABC DES SPONSORINGS

Hier finden Sie die wichtigsten Begriffe von A-Z zum Thema Sponsoring im Sportverein.

Um direkt zu einem Begriff, Stichwort oder Fachbegriff zu gelangen, drücken Sie bitte gleichzeitig Strg und F. Es erscheint ein Suchfeld in Ihrem Browserfenster, in das Sie den Suchbegriff eintragen können.

Name des Begriffes: Werbemöglichkeiten

Beschreibungen des Begriffes:

Ein Sportverein sollte Sponsoren ein möglichst umfassendes Paket an Werbeleistungen anbieten.

Ein Sportverein sollte Sponsoren ein möglichst umfassendes Paket an Werbeleistungen anbieten.

Werbemöglichkeiten im Zusammenhang mit einem Veranstaltungssponsoring sind z.B.:

- Bandenwerbung
- Startnummernwerbung
- Trikotwerbung
- Werbung auf der Vereins-Homepage (oder einer Veranstaltungs-Microsite des Vereins)
- Plakatwerbung
- Werbung auf Sportgeräten
- Werbung auf Absperrungen
- Anzeigenschaltungen im Programmheft
- Nutzung von Prädikaten durch den Sponsor (z.B. „offizieller Hauptsponsor“)
- Fahnenwerbung
- Werbung auf Eintrittskarten
- Werbung auf Parkscheinen
- Werbung auf Akkreditierungen
- Posts mit werblichen Charakter auf den Social Media-Präsenzen des Vereins (z.B. Teilen

von Werbeinhalten einer Facebookseite des Sponsors auf der Vereins-Facebookpräsenz)

[Zurück](#)