



Akquisition von Sponsoren

Medienkooperationen mit Printmedien: Tageszeitung & Co. als Sponsoren!

Es gibt Printmedien, wie Tageszeitungen, Stadtmagazine, Wochenzeitungen, Anzeigenblätter oder Zeitschriften, die sich als Sponsor engagieren.

Warum soll ein Sportverein also nicht probieren, ein Printmedium als [Medienpartner](#) zu gewinnen?

Die folgenden Leistungen können Printmedien im Rahmen einer Kooperation für den Verein erbringen:

- Kostenfreie Anzeigenschaltungen für Sportverein (Werbe- und/oder PR-Anzeigen)
- Veröffentlichung einer Sonderbeilage/Sondernummer/Sonderheft zum gesponserten Projekt (z.B. Veranstaltung) bzw. Sportverein (z.B. zum Vereinsjubiläum)
- Kontinuierliche Berichterstattung/redaktionelle Beiträge
- Pressemitteilung (z.B. gemeinsam mit Gesponserten bei der offiziellen Bekanntgabe einer Kooperation)
- Fixe Seite/Rubrik/Spalte (1x pro Monat/1x pro Woche/täglich) mit Infos zum Sportverein oder gesponserten Projekt (Mögliche Titel: „News“, „Ticker“, „aus der Welt von...“)
- Logoeinbindung des Sportvereins auf der Internetseite des Medienpartners und Link auf die Vereins-Homepage und/oder Einbindung von Online-Bannerwerbung
- Einbindung des Sportvereins auf den Social Media-Präsenzen des Medienpartners (in Wort und Bild, Verlinkungen auf die Social Media-Präsenzen des Vereins oder dessen Homepage, Teilen von Inhalten der Social Media-Präsenzen des Vereins etc.)
- Einbindung des Sportvereins in die App des Medienpartners (redaktionell, Gewinnspiel etc.)
- Täglicher Newsletter, der während der gesponserten Veranstaltung veröffentlicht und verteilt wird
- Werbung für den gesponserten Sportverein in den Geschäftsstellen des Medienpartners (z.B. Aushang von Plakaten oder Auslage von Flyern)
- Vertrieb von Tickets für Veranstaltungen des Sportvereins
- Gewinnspiele und Verlosungen

Welche Leistungen Sportvereine im Gegenzug erbringen können, haben wir im Grundlagentext [Medienkooperationen](#) für Sie zusammengestellt.