



Sponsoring-Grundlagen

Aus- und Fortbildungen mit Sportsponsoringbezug: Nutzen Sie das Know-how angehender Sponsoringexperten!

Die Nachfrage nach Wissensvermittlung zum Thema Sportmanagement/Sportökonomie/Sportsponsoring ist sehr groß. Seit Mitte der 80er Jahre hat sich die Anzahl der Studiengänge sowie der sonstigen Aus- und Fortbildungsangebote im Sportbusiness rasant entwickelt. Auch Schulen (Berufskollege/Wirtschaftsgymnasien) vermitteln (sport-)marketingspezifisches Know-how.

Sportvereine können im Rahmen von Kooperationen mit Bildungsanbietern vom Know-how der angehenden Sportmanagementexperten profitieren.

Folgende Kooperationen mit Bildungsanbietern sind denkbar:

- Rekrutierung von qualifiziertem Personal
- Gewinnung von Praktikanten
- Sportmanagementberatung durch Studenten (Studenten erarbeiten ein Sportsponsoringkonzept für den Sportverein oder gestalten die Sponsoringrubrik der Vereins-Homepage neu)
- Durchführung von Marktforschungsstudien im Rahmen einer Master-, Bachelor-, Seminar- oder Hausarbeit durch Studenten bzw. Schüler (z.B. [Zuschauerbefragung](#))

Welche Bildungsanbieter im Bereich Sportökonomie/Sportmanagement/Sportsponsoring gibt es?

- [Deutsche Sporthochschule Köln](#)
 - B.A. Sportmanagement und Sportkommunikation (SMK)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
 - Regelstudienzeit: 6 Semester
- [Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften](#)
 - Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
 - B.A. Sportmanagement

- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Regelstudienzeit: 6 Semester

- [Fachhochschule Heilbronn](#) (Standort Künzelsau)
 - Betriebswirtschaft und Kultur-, Freizeit-, Sportmanagement
 - Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
 - Regelstudienzeit: 6 Semester

- [Fachhochschule Koblenz](#) (Standort Remagen)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (BA)
 - Vollstudiengang (6 Semester Regelstudienzeit)

- [Industrie- und Handelskammern](#)
 - Abschluss: Sport- und Fitnesskaufmann (IHK)
 - 3jährige Berufsausbildung

- [IST-Studieninstitut Düsseldorf](#)
 - Abschlüsse (u.a.): Sportfachwirt (IHK), Sportökonom (FH) Diplom Sportmarketing-Manager (IST), Master of Arts (M.A.)
 - Berufsbegleitende Fernstudiengänge
 - Bsp. Kooperation mit Bezug zum Sportsponsoring: <https://www.ist-hochschule.de/atp>

- [Hochschule Macromedia](#) (Standorte: u.a. Hamburg, Köln, Stuttgart)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (BA)
 - Studiengang Medienmanagement mit Vertiefung Sportmanagement
 - Regelstudienzeit: 6 Semester

- [Universität Bayreuth](#)
 - Abschlüsse: Bachelor of Science (B.Sc.), Master of Science (M.Sc.) und MBA

- Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc), 4 Semester (MBA)

- [Universität Bochum](#)
 - Abschlüsse: Bachelor of Sports Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc) Management & Consulting im Sport
 - Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)

- [Hochschule Fresenius](#) (Standorte: u.a. Heidelberg, Köln, München, Wiesbaden)
 - Abschluss: Bachelor of Arts
 - Regelstudienzeit: 6 Semester

- [Universität Jena](#)
 - Abschlüsse: Bachelor of Arts und Masters of Business Administration
 - Regelstudienzeit: 6 Semester (BA); 4 Semester (MBA)

- [Universität Leipzig](#)
 - Abschlüsse: Bachelor of Science (B.Sc.) Sportmanagement und Masters of Science (M.Sc.) Sportmanagement
 - Regelstudienzeit: 6 Semester (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc)

- [Deutsche Sportakademie Köln](#)
 - Abschlüsse (u.a.): Sportfachwirt (IHK), Sportbetriebswirt,
 - Berufsbegleitende Fernstudiengänge

- [Universität Potsdam](#)
 - Abschluss: Bachelor of Arts (Sportmanagement)
 - 6 Semester Regelstudienzeit

- [Universität Tübingen](#)

- Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) Sportwissenschaft mit Profil Sportmanagement und Masters of Science (M.Sc.) Sportmanagement
- 6 Semester Regelstudienzeit (B.Sc.) + 4 Semester (M.Sc.)