



Programmheft: Einnahmequelle oder Steuerfalle

Autor*in: Dirk Schröter

Programmhefte sind aufwendig und arbeitsintensiv in der Fertigung und bergen steuerliche Fallen. Bei der Planung sowie Erstellung eines Programmheftes sind zu berücksichtigen: Vorlauf von 6 Monaten bei Großveranstaltungen, Festlegung des Redaktionsteams etc.

Kommunikation bei Veranstaltungen

Autor*in: Denny Moll / Caroline Gusted

Wie bei allen Instrumenten des Marketings spielt auch bei Veranstaltungen die Kommunikation eine entscheidende Rolle. Einführende Aspekte vermittelt der folgende Beitrag.

Wie mache ich auf meine Veranstaltung aufmerksam?

Autor*in: Denny Moll / Caroline Gusted

Nutzen Sie die folgende Ideenliste, wenn Sie noch nicht wissen, wie Sie Ihre Veranstaltung bekannt machen wollen.
