



Betriebsführung

Prinzipien der Betriebsführung

Im Folgenden werden Prinzipien zur Betriebsführung beispielhaft aufgezeigt:

- Prinzip der ehrenamtlichen Führung mit hauptberuflicher Unterstützung zur Erledigung der operativen Aufgaben
- Prinzip der Ressortverteilung im Vorstand, um Aufgabenabwicklung und Rollenfunktion klar zu bestimmen und zu unterscheiden
- Prinzip der Regelkommunikation, um die Entscheidungsfunktion des Vorstandes zu stärken und über die aktuellen Aufgaben regelmäßig zu informieren
- Prinzip der Zielvereinbarung, bei dem die zu realisierenden Aufgaben von Vorstand und Mitarbeitern gemeinsam erarbeitet werden
- Prinzip der Kostenkalkulation der unterschiedlichen Angebote, um differenziert darüber entscheiden zu können, welche Vereinsangebote subventioniert werden, wie z.B. Kinder- und Jugendarbeit
- Prinzip der Nachhaltigkeit bei Investitionsentscheidungen, damit die Risikobelastung für die nachrückenden Führungsverantwortlichen und den Verein überschaubar und vertretbar bleibt
- Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung, um die Marktfähigkeit dauerhaft erhalten zu können
- Prinzip der Förderung besonderer Zielgruppen, insbesondere Kinder und Jugendliche