LANDESSPORTBUND NORDRHEIN-WESTFALEN

- Beitragsgestaltung
  - Vereinsbeitragssystem (VBS)
  - Beitragsformen
  - Beitragskalkulation
  - Beitragsvereinnahmung
  - Beitragsanpassung
  - Beitragsaußenstände
- Finanzmanagement
  - Elektronische Rechnungen
  - FAQ zu elektronischen Rechnungen im Verein
  - Finanzmanagement auch für den Sportverein
  - Anforderungen an einen Schatzmeister
  - Das Rechnungswesen des Sportvereins
  - Kosten- und Leistungsrechnung
  - Planungsrechnung
- Steuerliche Tätigkeitsbereiche
  - Grundlagen
    - Auf die richtige Zuordnung kommt es an
    - Der ideelle Bereich
    - Vermögensverwaltung
    - Von echten und unechten Mitgliedsbeiträgen
    - Von echten und unechten Zuschüssen
  - Der Zweckbetrieb
    - Die Zweckbetriebe
    - Zweckbetrieb „Sportliche Veranstaltungen“
    - Zweckbetriebsgrenze wird überschritten
    - Wann haben wir es mit bezahlten Sportlern zu tun?
  - Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb
    - Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb Sport
    - Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb
  - Sponsoring
    - Sponsoring im Allgemeinen
    - Dauerbrenner Trikotsponsoring
    - Verpachtete Werberechte
- Zuwendungsrecht
  - Rechtliche und steuerliche Grundlagen
    - Umsatzsteuer nicht vergessen
    - Vereinfachte Spendenbescheinigung
    - Spende aufzeichnen und dokumentieren
    - Haftungsfalle Zuwendungsrecht
    - Auf die Bescheinigung kommt es an
  - Sach- und Aufwandsspenden
    - Von Spenden und Zuwendungen
    - Die Spende
    - Mythen im Spendenrecht
    - Wie spende ich Aufwand?
    - Sachspende von Unternehmern
    - Sachspende aus Privatvermögen
    - Verschärfte Anforderungen für Aufwandsspenden
- Buchführung

- Grundlagen
  - Aufgaben der Buchführung
  - Gesetzliche Grundlagen der Buchführung
  - Grundsätze zur ordnungsgemäßen Führung
  - Finanzbuchführung/Finanzbuchhaltung
- Die Buchführung
  - Buchführungsmängel
  - Buchführung - Eigenbeleg
  - Buchführungssysteme und Formen der Buchführung
  - Buchführung mit einem Tabellenkalkulationsprogramm
  - Stapelbuchung oder Dialogbuchung
- Kontenplan und Gewinnermittlung
  - Der Kontenrahmen
  - Vom Kontenrahmen zum Kontenplan
  - Der Standard-Kontenrahmen 42 (SKR 42)
  - Der Standard-Kontenrahmen 49 (SKR 49)
  - Gewinnermittlungsarten
  - Betriebseinnahmen - Betriebsausgaben
  - Bilanzierung
  - Bilanzierung im wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb
  - Gewinnermittlung EÜR
  - Das Zufluss-/Abfluss-Prinzip
  - Buchungen zu Beginn/Ende eines Kalenderjahres
  - Geschäftsvorfälle Tätigkeitsbereichen richtig zuordnen
  - Geschäftsvorfälle im Verein richtig buchen
- Körperschaftsteuer
  - Körperschaftsteuererklärung für Vereine (KSt 1)
  - Anlage Gemeinnützigkeit (Anlage Gem)
  - Übermitteln der KSt 1 und der Anlage Gem. an das Finanzam
  - Vermögensübersicht
- Die Inventur
  - Inventar
  - Inventur
  - Abschreibungen (Allgemein)
  - Geringwertige Wirtschaftsgüter (GWG)
  - Lineare Abschreibung
  - Neuregelung für digitale Anlagegüter
  - Die Anlagenkarteikarte
  - Das Anlagenverzeichnis
  - Wie ist ein Anlagenverzeichnis zu führen?
  - Das Journal
  - Übermitteln Steuererklärung Finanzamt

- Gemeinnützigkeit
  - Grundlagen
    - Bedeutung der Gemeinnützigkeit
    - Rechtsform des Vereins
    - Gemeinnützige Zwecke
    - Voraussetzungen der Gemeinnützigkeit
    - Die Förderung der Allgemeinheit
    - Selbstlosigkeit
    - Ausgleich von Verlusten
    - Zeitnahe Mittelverwendung und Ausnahmen
    - Verstöße gegen Grundsatz zeitnahe Mittelverwendung
  - Gemeinnützigkeit beantragen
    - Grundlage für die Anerkennung der Gemeinnützigkeit

        - Anforderungen an die tatsächliche Geschäftsführung
        - Nachweis- und Aufzeichnungspflichten
        - Anerkennung der Gemeinnützigkeit durch das Finanzamt
    - Rücklagen
        - Rücklagenbildung und Vermögensbildung des Vereins: Allgem
        - Zweckgebundene Rücklagen
        - Wiederbeschaffungsrücklage
        - Freie Rücklage
        - Kapitalbeteiligungsrücklage
        - Satzungsmäßige Vermögensbildung gem. § 61 Abgabenordnung
        - § 56 Ausschließlichkeit, § 57 Unmittelbarkeit
    - Fördervereine
        - Der Förderverein
        - Besonderheiten bei Fördervereinen
    - Verlust der Gemeinnützigkeit
        - Versagung der Gemeinnützigkeit durch das Finanzamt
        - Folgen des Verlustes der Gemeinnützigkeit
        - Aufmerksamkeiten
        - Verlust der Gemeinnützigkeit: 10 Fallen
- Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer
    - Grundlagen und Überblick
        - Steueränderungsgesetz
        - Auch gemeinnützige Vereine sind steuerpflichtig
        - Wann fällt Umsatzsteuer an?
        - Nicht-unternehmerische und unternehmerische Bereiche
    - Steuerarten für Vereine
        - Die Körperschaftsteuer
        - Die Gewerbesteuer
        - Umsatzsteuerpflicht trotz Gemeinnützigkeit
        - Die Grundsteuer
        - Die Auswirkungen der Grundsteuerreform auf Sportvereine
    - Umsatzsteuer – Detailregelungen
        - Umsatzsteuerpflicht für Mitgliedsbeiträge im Sportverein?
        - FAQ: Umsatzsteuer auf Mitgliedsbeiträge im Sportverein
        - Die umsatzsteuerpflichtigen Umsätze
        - Die umsatzsteuerfreien Umsätze
        - Die Steuersätze
        - Der Verein als Kleinunternehmer
        - Die Option zur Umsatzsteuer
        - Der Vorsteuerabzug
        - Aufteilung der Vorsteuer
        - Die Berichtigung des Vorsteuerabzugs
        - Die Vorsteuerpauschalierung
        - Auf die richtige Rechnung kommt es an
        - Kleinstbetragrechnung
    - Sonderfälle
        - Sonderfälle der Umsatzsteuer – Einfuhrumsatzsteuer
        - Der innergemeinschaftliche Erwerb
        - Die unentgeltliche Wertabgabe
        - Zuschüsse und Umsatzsteuer
        - Vermietung von Räumen und Sportanlagen
        - Umsatzsteuer im Sport europarechtlich
        - Sponsoring und Umsatzsteuer – Ein weites Feld
        - Der Leistungsempfänger als Steuerschuldner
    - Praxis & Steuererklärung

- Soll- oder Istbesteuerung
- Wie erkläre ich es dem Finanzamt?
- Gewinn minus Freibetrag mal Steuersatz (Beispielrechnung)
- Pauschale Gewinnermittlung bei Altmaterialsammlungen
- Pauschale Gewinnermittlung bei Werbeeinnahmen