



## LEGENDE

- (1) Persönliche Anrede
- (2) Dokumentieren Sie, dass Sie sich bereits im Vorfeld mit dem potenziellen Sponsor auseinandergesetzt haben sich über ihn und seine Werbemaßnahmen informiert haben
- (3) Sportverein kurz vorstellen
- (4) Kriterien herausarbeiten, die für den Sponsor bei der Auswahl eines Sponsoringengagements von Bedeutung sind (hier: der lokale Bezug sowie die Übereinstimmung der Unternehmenszielgruppen mit der Mitgliederstruktur des Vereins: Frauen im Alter zwischen 20-40 Jahren sind eine der Hauptzielgruppen des potenziellen Sponsors)
- (5) Hinweis auf Werbemöglichkeiten und andere kommunikative Darstellungsformen des Sponsors
- (6) Nutzen (z.B. Medienresonanz, Zuschauerzahl) für Sponsor herausstellen
- (7) Um persönliches Gespräch bitten
- (8) Anbieten, Rückfragen des Sponsors telefonisch zu beantworten, ggf. auch Angabe der E-Mail-Adresse. Ankündigen, dass sich der Verein in Kürze beim Sponsor telefonisch melden wird.
- (9) Name und Funktion der/s Unterzeichners
- (10) Anlage: Informationsunterlagen zum Verein, Vermarktungskonzept und/oder erstes Kooperationsangebot